

Sở Giao dịch Chứng khoán cấp đăng ký niêm yết chứng khoán chỉ có nghĩa là việc niêm yết chứng khoán đã thực hiện theo các quy định của pháp luật liên quan mà không hàm ý đảm bảo giá trị của chứng khoán. Mọi tuyên bố trái với điều này là bất hợp pháp.

Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Viễn Đông

(Giấy Chứng nhận Đăng ký Kinh doanh và Đăng ký thuế Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Viễn Đông số 0300716891 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp.HCM cấp, đăng ký lần đầu ngày 09/12/2003, số ĐKKD: 0300716891 đăng ký thay đổi lần thứ 9 ngày 27/9/2010)

BẢN CÁO BẠCH



Savitech

## NIÊM YẾT CỔ PHIẾU TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM

(Đăng ký niêm yết số: 110./ĐKNY do .S.G.HCM.. cấp ngày 26/07/2011..)

BẢN CÁO BẠCH NÀY VÀ TÀI LIỆU BỔ SUNG SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP TẠI



Tổ chức niêm yết

**CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SÀI GÒN VIỄN ĐÔNG**

Địa chỉ: Số 102A Phó Cơ Điều, Phường 4, Quận 11, Tp.HCM

ĐT: (84.8) 3956 0169 – 3855 9133 Fax: (84.8) 5405 1353

Website: <http://savitechco.com.vn>



Tổ chức tư vấn đăng ký niêm yết

**CÔNG TY TNHH CHỨNG KHOÁN ACB**

Địa chỉ: 107N Trương Định, Phường 6, Quận 3, TP.HCM

ĐT: (84.8) 5404 3054

Fax: (84.8) 5404-3085

Website: [www.acbs.com.vn](http://www.acbs.com.vn)

PHU TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN

Ông: **BÙI QUANG MINH**

- Chức vụ: Ủy viên Hội đồng quản trị kiêm Giám đốc Đầu tư phát triển
- Điện thoại: (84.8) 3956 0169/ 6251 3235
- Địa chỉ: Số 102A Phó Cơ Điều, Phường 4, Quận 11, Tp.HCM.

# Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Viễn Đông

(Giấy Chứng nhận Đăng ký Kinh doanh và Đăng ký thuế Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Viễn Đông số 0300716891 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp.HCM cấp, đăng ký lần đầu ngày 09/12/2003, số ĐKKD: 0300716891 và đăng ký thay đổi lần thứ 9 ngày 27/9/2010)



## Savitech

### NIÊM YẾT CỔ PHIẾU TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM

- Tên cổ phiếu : **cổ phiếu Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Viễn Đông**
- Loại cổ phiếu : **cổ phiếu phổ thông**
- Mệnh giá : **10.000 đồng/cổ phiếu**
- Tổng số lượng niêm yết : **8.700.000 cổ phiếu**
- Tổng giá trị niêm yết : **87.000.000.000 VND**



**Tổ chức tư vấn đăng ký niêm yết**

**CÔNG TY TNHH CHỨNG KHOÁN ACB**

Địa chỉ: 107N Trương Định, Phường 6, Quận 3, TPHCM

ĐT: (84.8) 5404 3054

Fax: (84.8) 5404 3085

Website: [www.acbs.com.vn](http://www.acbs.com.vn)

**Tổ chức kiểm toán**

**CÔNG TY KIỂM TOÁN & KẾ TOÁN HÀ NỘI**

Địa chỉ: 296 Phan Xích Long, P.2, Q.Phú Nhuận, TPHCM

ĐT: (84.8) 3517 1936

Fax: 84.8) 3517 1935

Website: <http://www.cpahanoi.com>

## M C L C

PH N I.....	4
CÁC NHẬT T R I RO .....	4
1. 1. R i ro v kinh t .....	4
1. 2. R i ro c thù .....	4
1. 3. R i ro lãi su t.....	5
1. 4. R i ro v lu t pháp.....	6
1. 5. R i ro nguyên v t li u.....	6
1. 6. R i ro c nh tranh.....	7
1. 7. R i ro do bi n ng giá c phi u niêm y t.....	6
1. 8. R i ro khác.....	7
PH N II: NH NG NG ICH U TRÁCH NHI M CHÍNH IV IN IDUNG B N CÁO B CH .....	8
2. 1. T ch c niêm y t.....	8
2. 2. T ch c t v n.....	8
PH N III.....	9
CÁC KHÁI NI M.....	9
PH N IV.....	11
TÌNH HÌNH VÀ C I M C AT CH C NIÊM Y T.....	11
4. 1. Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n.....	11
4. 2. C c ut ch c Công ty.....	14
4. 3. C c ub máy qu n lý c a Công ty:.....	15
4. 4. Danh sách c ông n m gi t trên 5% v n c ph n c a Công ty. ....	19
4. 5. Danh sách công ty m và công ty con c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông, nh ng công ty mà Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông n m gi quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i, nh ng công ty n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i iv i Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.....	20
4. 6. Ho t ng ut - Thông tin v các công ty liên k t c a Savitech:.....	20
4. 7. Ho t ng s n xu t kinh doanh.....	25
4. 8. Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh.....	40
4. 9. V th c a Công ty so v i các doanh nghi p khác trong cùng ngành.....	42
4. 10. Chính sách iv i ng i lao ng.....	45
4. 11. Chính sách c t c.....	46
4. 12. Tình hình ho t ng tài chính.....	47
4. 13. H i ng qu n tr, Ban T ng Giám c, Ban ki m soát, K toán tr ng.....	51
4. 14. Tài s n	60
4. 15. K ho ch s n xu t kinh doanh, l i nh u n và c t c n m 2010 - 2011.....	61
4. 16. ánh giá c at ch ct v n v k ho chl i nh u n và c t c.....	61
4. 17. Thông tin v nh ng cam k t nh ng ch a th chi n c at ch c ng ký niêm y t..	62

4.18	Các thông tin, các tranh chấp liên quan tới công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu và khoản niêm yết.....	62
PH N V.....		63
CH NG KHOẢN NIÊM Y T.....		63
5.1.	Loại hình khoản.....	63
5.2.	Mức giá.....	63
5.3.	Tổng số khoản niêm yết.....	63
5.4.	Số lượng phiếu bán chuyển nhượng theo quy định của pháp luật hoặc các điều kiện ký niêm yết.....	63
5.5.	Phương pháp tính giá.....	63
5.6.	Giá trị vốn thị trường niêm yết.....	65
5.7.	Các lợi ích có liên quan.....	65
PH N VI.....		66
CÁC TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC NIÊM Y T.....		66
6.1.	Thị trường niêm yết.....	67
6.2.	Thị trường toán.....	67

## **PH N I**

### **CÁC NHẬT R I RO**

#### **1. 1. R i ro v kinh t**

R i ro v kinh t hình thành t s bi n ng c a các y ut c b n c a n n kinh t : t c t ng tr ng kinh t , l m phát, lãi su t, t giá ngo i t , ... Các y ut khách quan này nh h ng tr c ti p n m i doanh nghi p, tác ng n k t qu ho t ng s n xu t - kinh doanh c a doanh nghi p.

Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông (SAVITECH) ho t ng chính trong các l nh v c: u t giáo d c, kinh doanh các s n ph m v n hóa giáo d c (gi y v n phòng, gi y t p h c sinh...) và ho t ng c khí (s n xu t xe p và ph tùng xe p, ph tùng xe máy, gia công nhi t luy n). Là m t b ph n c a n n kinh t , SAVITECH t ty u chu nh h ng b i tình hình phát tri n chung c a n n kinh t và im tv i các lo i r i ro v kinh t .

#### **1. 1. 1 T c t ng tr ng kinh t**

T ng tr ng kinh t Vi t Nam bình quân kho ng 7,5% trong giai o n 2000 – 2008. GDP n m 2009 t ng tr ng 5,23% do tác ng c a cu c kh ng ho ng kinh t toàn c u. Trong xu th n n kinh t toàn c u h i ph c, n n kinh t Vi t Nam n m 2010 c ng v t qua nh ng tác ng c a cu c kh ng ho ng m t cách tích c c, th hi n qua m t s d u hi u ch y u sau:

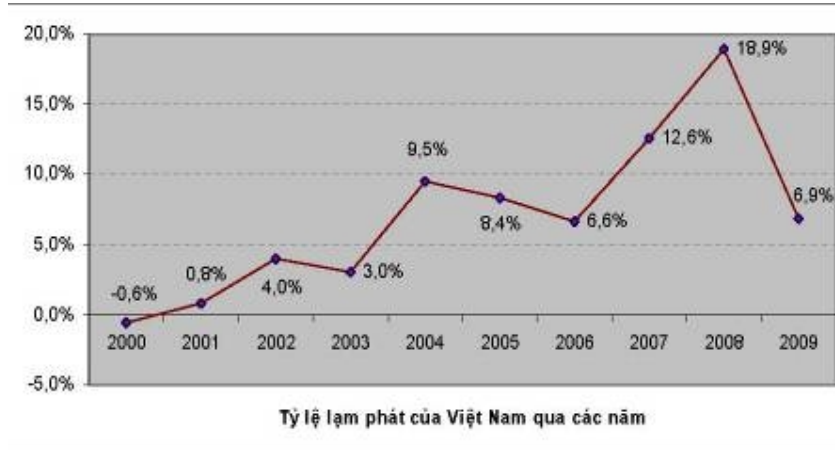
- Trong n m 2010, t ng kim ng ch xu t kh u t 71,63 t USD, t ng 25,5% so v i m c th c hi n n m 2009. T ng kim ng ch nh p kh u t 84 t USD, t ng 20,1% so v i 2009. Nh p siêu hàng hóa n m 2010 t 12,4 t USD, gi m so v i n m 2009 (12,85 t USD) và chi m kho ng 17,3% t ng kim ng ch nh p kh u c n m 2010.
- V n ut tr c ti p n c ngoài n m 2010 th c hi n 11 t USD, t ng 10% so v i n m 2009.
- Giá tr s n xu t công nghi p t 794,2 nghìn t ng, t ng 14% so v i n m 2009, cao h n so v i k ho ch c n m (12%)...

V i nh ng k t qu kh quan trên, t c t ng tr ng GDP c a Vi t Nam trong n m 2010 t 6,78% so v i n m 2009, cao h n 0,3% so v i k ho ch.

M c tiêu t c t ng tr ng GDP n m 2011 vào kho ng 6%. 6 tháng u n m 2011, GDP t ng tr ng m c 5,57%. S ph c h i c a n n kinh t toàn c u và trong n c s có tác ng tích c c n s phát tri n ho t ng s n xu t kinh doanh c a SAVITECH và các ch th kinh t .

#### **1. 1. 2 L m phát**

L m phát là m t trong các nguyên nhân quan tr ng d n n các r i ro tài chính c a doanh nghi p: nh r i ro t ng nguyên li u u vào, r i ro tín d ng, r i ro thanh kho n. Trong 9 n m t 2000 n 2009, l m phát các n m th hi n nh sau:



Lạm phát năm 2010 là 11,75%, nền kinh tế vẫn tiếp tục chịu tác động của khủng hoảng tài chính có thể gây tái lạm phát cao. Năm 2011, Chính phủ sẽ áp dụng các tiêu chí kiểm soát lạm phát CPI mục tiêu khoảng 15%.

Nhằm giảm thiểu các rủi ro tài chính do lạm phát cao mang lại trong thời gian tới, SAVITECH đang hoàn thiện hệ thống quản lý rủi ro như sau:

- Về việc hoạt động sản xuất kinh doanh phụ tùng xe đạp, xe máy: Công ty quản lý nghiêm ngặt các khoản phí thu và chi, đồng thời tìm kiếm các nguồn nguyên liệu đầu vào có mức giá hợp lý và xây dựng chính sách dự trữ nguyên vật liệu.
- Về việc hoạt động kinh doanh các sản phẩm văn hóa giáo dục: Từ năm 2007 đến nay, Công ty đã xây dựng hệ thống phân phối cho các nhà sách, trung tâm (mở các trung tâm chính Công ty) và nhập khẩu theo đơn hàng của các khách hàng lớn như Công ty Cổ phần Thế giới Toàn Lạc, Công ty Cổ phần Mai Lan... đồng thời, do chủ cửa hàng mua bán giáo dục và kinh doanh các sản phẩm văn hóa giáo dục, SAVITECH thường có dòng tiền mặt dồi dào, là yếu tố quan trọng giúp giảm thiểu các rủi ro tài chính hình thành từ lạm phát.

## 1.2. Rủi ro credit

### 1.2.1. Rủi ro biến động giá hối đoái.

Công ty hiện nhập khẩu một số các mặt hàng giá trị lớn như phòng phẩm, giấy tiêu dùng từ các nhà cung cấp nước ngoài, do nên kết quả kinh doanh sẽ chịu ảnh hưởng của biến động giá hối đoái.

Trong năm 2010, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã hai lần điều chỉnh giá VND/USD bình quân liên ngân hàng (từ ngày 17.941 VND/USD lên 18.544 VND/USD vào tháng 2/2010 và lên mức 18.932 VND/USD vào tháng 8/2010).

Từ ngày 11/2/2011, Ngân hàng Nhà nước đã điều chỉnh giá bình quân liên ngân hàng từ mức 18.932 lên mức 20.693 VND/USD và thu hẹp biên độ chênh lệch giá giao dịch của các tài sản đáng so với giá bình quân liên ngân hàng từ  $\pm 3\%$  xuống  $\pm 1\%$ . Sự điều chỉnh giá trên đã làm tăng chi phí đầu vào của SAVITECH trong việc mua các sản phẩm giá trị lớn. Tuy nhiên, Công ty đã triển khai các biện pháp hạn chế rủi ro từ biến động giá như trích lập phòng chênh lệch giá, thực hiện các

công c b o hi m r i ro t giá, chuy n m t ph n chên h l ch t giá vào giá bán hàng hóa; ng th i, SAVITECH luôn có k ho ch d tr v t t , hàng hóa phù h p trên c s phân tích và d báo t giá cho t ng giai o n, trung bình t m t n hai quý.

### **1.2.2. R i ro v b n quy n**

Ho t ng chính trong u t giáo d c, kinh doanh các s n ph m v n hóa giáo d c (gi y v n phòng, gi y t p h c sinh...) và nh h ng m r ng sang kinh doanh sách, báo, các s n ph m v n hóa giáo d c khác, SAVITECH ph i i m t v i tình tr ng sao chép trái phép các lo i sách báo, n ph m phát hành liên quan n ho t ng giáo d c làm nh h ng tr c ti p ho c gián ti p n ho t ng kinh doanh c a Công ty.

### **1.2.3. R i ro v b n ch t c a s n ph m giáo d c**

S n ph m ph c v ngành giáo d c có c thù ph i phù h p v i ch ng trình và chính sách giáo d c nên m i s thay i v ch ng trình và chính sách giáo d c u nh h ng n s t n t i c a s n ph m.

## **1.3. R i ro lãi su t**

Tính n ngày 31/12/2010, d n vay ngân hàng c a Công ty là 6,955 t ng. ây là kho n vay t ii Ngân hàng Công th ng Vi t Nam nh m u t xây d ng m r ng Tr ng trung h c c s Vi t M t i s 252 L c Long Qu n, ph ng 10, qu n 11, TPHCM và c h tr toàn b lãi vay b i Ngân sách c a y ban Nhân dân TPHCM theo Quy t nh s 2849/Q -UBND ngày 02/7/2010 c a y ban Nhân dân TPHCM. T u n m 2010 n u tháng 11/2010, lãi su t c b n do Ngân hàng Nhà n c công b c duy trì m c 8%/n m, các ngân hàng th ng m i c th a thu n lãi su t i v i các kho n vay trung dài h n t ngày 26/2/2010. T ngày 05/11/2010, lãi su t c b n là 9%/n m. Lãi su t th tr ng dao ng t 150% - 200% lãi su t c b n. Tuy nhiên, do Công ty ang ho t ng trong l nh v c c khuy n khích u t và h tr 100% lãi su t nên s bi n ng lãi su t trên th tr ng v n không nh h ng nhi u n k t qu kinh doanh c a Công ty.

## **1.4. R i ro v lu t pháp**

Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông ch u s i u ch nh ch y u c a Lu t Doanh nghi p, Lu t Ch ng khoán và các v n b n lu t liên quan khác nh : Lu t Th ng m i, Lu t Thu xu t nh p kh u... S thay i c a v n b n pháp lu t Vi t Nam s có nh h ng nh t nh n ho t ng c a Công ty. Tuy nhiên, h th ng pháp lu t c hoàn thi n v i m c tiêu h ng n s n nh, thông thoáng tác ng tích c c n s phát tri n và m r ng ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty.

## **1.5. R i ro nguyên v t li u**

Nguyên v t li u chính ph c v cho ho t ng s n xu t c kh i c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông bao g m s t thép d ng t m ho c d ng cu n và bi thép, chỉ m t l bình quân kho ng 55% n 70% giá thành tùy lo i s n ph m và c nh p kh u t n c ngoài do trong n c ch a s n xu t c. Giá nguyên v t li u u vào trong nh ng n m qua có xu h ng gia t ng, t ng ng làm cho chi phí u vào t ng lên. Tuy nhiên, ngành s n xu t c kh i ch chi m m t ph n nh ch a n 20% doanh s nên r i ro này không tác ng nhi u n t ng th ho t ng c a Công ty. ng th i, SAVITECH ã

t o d ng c ngu n cung c p nguyên v t li u u vào t ng i n nh, m b o h p tác lâu dài, cung c p nguyên v t li u t tiêu chu n v i giá c c nh tranh và i u ki n thanh toán phù h p. i u này ã giúp Công ty ki m soát t t các r i ro v nguyên v t li u.

### **1. 6. R i ro c nh tranh**

S c nh tranh s n ph m, c nh tranh ngành là không th tránh kh i. Nh ng ó c ng là nh ng c h i SAVITECH không ng ng c i ti n ngày càng hi u qu h n, em l i l i ích cho khách hàng và t o giá tr gia t ng cho xã h i.

V i m t hàng ph tùng xe máy, xe p, và gia công nhi t luy n,... Công ty ch u s c nh tranh c a hàng hóa t Trung Qu c và n nh p kh u b ng ng ti u ng ch vào Vi t Nam. h n ch r i ro này, Công ty luôn n l c c i ti n trong t t c các khâu s n xu t và kinh doanh nh m ti t gi m giá thành, áp d ng khoa h c k thu t nâng cao ch t l ng s n ph m, ng th i y m nh xây d ng th ng hi u và h th ng tiêu th v ng m nh t ng c ng kh n ng c nh tranh c a Công ty.

V các s n ph m v n hóa giáo d c, v i nh h ng tr thành nhà phân ph i gi y v n phòng ph m, gi y t p h c sinh, gi y tiêu dùng, sách, truy n... SAVITECH ã xây d ng m i quan h ch t ch v i các khách hàng l n nh các Công ty V n hóa và Thi t b tr ng h c kh p các t nh thành, và các h th ng siêu th sách... B ng chi n l c qu n lý các chu i nhà sách mang th ng hi u METRO BOOKS, SAVITECH ã và ang t o c th tr ng riêng cho mình trong l nh v c này, m b o s t ng tr ng v doanh thu và l i nhu n liên t c trong các n m: c th , doanh thu n m 2009 t ng 78% và l i nhu n g p t ng 53% so v i n m 2008 (trong ó 80% doanh thu và l i nhu n n t các s n ph m v n hóa giáo d c).

### **1. 7. R i ro do bi n ng giá c phi u niêm y t**

Niêm y t c phi u trên th tr ng ch ng khoán t p trung s góp ph n xác nh v th th ng hi u, uy tín c a SAVITECH, t ng c ng tính thanh kho n c a c phi u SAVITECH, m r ng c h i ti p c n th tr ng v n c a Công ty cùng nh ng l i ích khác mà v i c niêm y t c phi u em l i.

Bên c nh ó, SAVITECH và các nhà u t t ty u s phi i m t v i r i ro v bi n ng giá c phi u niêm y t. S t ng, gi m giá c phi u SAVITECH do nhi u y u t tác ng nên, ví d nh : tình hình k t qu ho t ng kinh doanh c a Công ty, tình hình kinh t chính tr xã h i v mô, xu h ng chung c a th tr ng ch ng khoán, cung – c u c phi u c a Công ty hay các y u t v tâm lý c a nhà u t ...

### **1. 8. R i ro khác**

M t s r i ro khác r t ít có kh n ng x y ra, nh ng n u x y ra s nh h ng r t l n n tình hình ho t ng c a n n kinh t nói chung và Công ty nói riêng nh ng t, thiên tai, chi n tranh, d ch b nh...



## **PH N II: NH NG NG I CH U TRÁCH NHI M CHÍNH IV IN I DUNG B N CÁO B CH**

### **2.1. T ch c niêm y t**

#### **CÔNG TY C PH N CÔNG NGH SÀI GÒN VI N ÔNG**

Bà: **Nguy n Th Thu** Ch c v : **Ch t ch H i ng qu n tr**

Ông: **Bùi Nam Long** Ch c v : **T ng Giám c**

Ông: **Võ Tr n Qu c** Ch c v : **K toán tr ng**

Bà: **Nguy n Th Hoài Dung** Ch c v : **Tr ng Ban ki m soát**

Chúng tôi m b o r ng các thông tin và s li u trong B n cáo b ch này là phù h p v i th c t mà chúng tôi c bi t, ho c ã i u tra, thu th p m t cách h p lý.

### **2.2. T ch c t v n**

#### **CÔNG TY TNHH CH NG KHOÁN ACB**

Ông: **Nguy n Ng c Chung** Ch c v : **Quy n T ng Giám c**

B n cáo b ch là m t ph n c a h s ng ký niêm y t do Công ty TNHH Ch ng khoán ACB tham gia l p trên c s h p ng t v n v i Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông. Chúng tôi m b o r ng vi c phân tích, ánh giá và l a ch n ngôn t trên B n cáo b ch này ã c th c hi n m t cách h p lý và c n tr ng d a trên c s các thông tin và s li u do Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông cung c p.

## PH N III

### CÁC KHÁI NI M

T , NHÓM T	DI NGI I
T ch c niêm y t	Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.
T ch c t v n	Công ty TNHH Ch ng khoán ACB.
B n cáo b ch	B n công b thông tin c a SAVITECH v tình hình tài chính, ho t ng s n xu t kinh doanh nh m cung c p thông tin cho công chúng ut ánh giá và a ra các quy t nh ut ch ng khoán.
C ph n (CP)	V n i ul c chia thành nhi u ph n b ng nhau.
C phi u	Ch ng khoán xác nh n quy n và l ích h p pháp c a ng i s h u i v i m t ph n c ph n c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.
C ông	T ch c hay cá nhân s h u m t ho c m t s c ph n c a Công ty và có ng ký tên trong s ng ký c ông c a Công ty.
C t c	Kho n l i nhu n rông c tr cho m i c ph n b ng t i n m t ho c b ng tài s n khác t ngu n l i nhu n còn l i c a Công ty sau khi ã th c hi n ngh a v tài chính.
i h i ng c ông ( H C )	i h i ng c ông Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông
H i ng qu n tr (H QT)	H i ng qu n tr Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.
Ban ki m soát (BKS)	Ban ki m soát Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.
Ban T ng Giám c (BTG )	Ban T ng Giám c Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.
V n i ul (V L)	V n do t t c các c ông óng góp và quy nh t i i ul Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.

**Các t ho c nhóm t c vi t t t trong B n cáo b ch này có n i dung nh sau:**

- C C òng
- CMND Ch ng minh nhân dân
- CP C ph n
- CTCP Công ty c ph n
- DNNN Doanh nghi p Nhà n c
- DTT Doanh thu thu n
- KKD ng ký kinh doanh
- LNST L i nhu n sau thu
- MMTB Máy móc thi t b
- TP.HCM Thành ph H Chí Minh
- TSC Tài s n c nh
- TTS T ng tài s n

## **PH N IV**

# **TÌNH HÌNH VÀ C I M C A T CH C NIÊM Y T**

### **4. 1. Tóm t t quá trình hình thành và phát tri n**

#### **4.1.1 Lịch s hình thành và phát tri n**

Ti n thân c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông là X ng C Khí 23/9 tr c thu c Công ty S n xu t Mô tô Xe p thành l p vào **tháng 10/1976**.

**Tháng 03/1987**, Công ty có tên g i m i là Xí nghi p Ph tùng s 2. Xí nghi p sau ó ã nh p kh u MMTB và nh n chuy n giao công ngh s n xu t líp ch t l ng cao YAMASHITA® t hãng MITSUMI Nh t B n v i t ng tr giá trên 1,4 tri u USD. Xí nghi p còn b sung vào danh m c s n ph m c a mình m t hàng nhông, d a xe máy và d ch v gia công nhi t luy n k thu t cao trên c s t n d ng công su t c a lò nhi t luy n hi n i công ngh th m khí Carbon – Nit .

**Tháng 08/1996**, Xí nghi p c i tên thành Công ty Xe p Xe máy Sài Gòn – tr c thu c S Công Ngh i p Tp.HCM.

**Tháng 12/2003**, trên c s c ph n hóa Công ty Xe p Xe máy Sài Gòn, Công ty chính th c ho t ng d i tên Công ty c ph n Xe p Xe máy Sài Gòn.

Sau khi c ph n hóa, Công ty ã có nhi u thay i v m i m t, nh h ng úng n x ng t m v i t i m n ng c a Công ty.

Tháng 10/2007 Công ty c ph n Xe p Xe máy Sài Gòn i tên thành Công ty C ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông

T n m **2006**, ho t ng kinh doanh c a Công ty ã có nh ng b c phát tri n v t b c v i chi n l c h ng t i các ngành mang l i giá tr gia t ng cao:

#### **❖ u t vào l nh v c Giáo d c:**

**Ngày 05/09/2006**, Công ty ã xây tr ng Ví t M , tr ng u tiên trong h th ng tr ng Ví t M t i s 252 L c Long Quân ( i di n công viên v n hóa m Sen, Qu n 11, TPHCM). Ngày 05/9/2006, tr ng Ví t M chính th c khai gi ng n m h c u tiên.

#### **❖ Phân ph i các s n ph m V n hóa, Giáo d c:**

T n m **2007**, Công ty ã th c hi n nh p kh u tr c ti p và phân ph i các m t hàng gi y, phát tri n m i quan h v i các b n hàng l n nh các công ty v n hóa, thi t b tr ng h c t i kh p các t nh thành. ây là n n t ng cho vi c phát tri n kênh phân ph i tr c ti p khi Công ty y m nh u t vào h th ng tr ng h c và nh h ng tr thành công ty qu n lý h th ng siêu th sách METRO BOOKS.

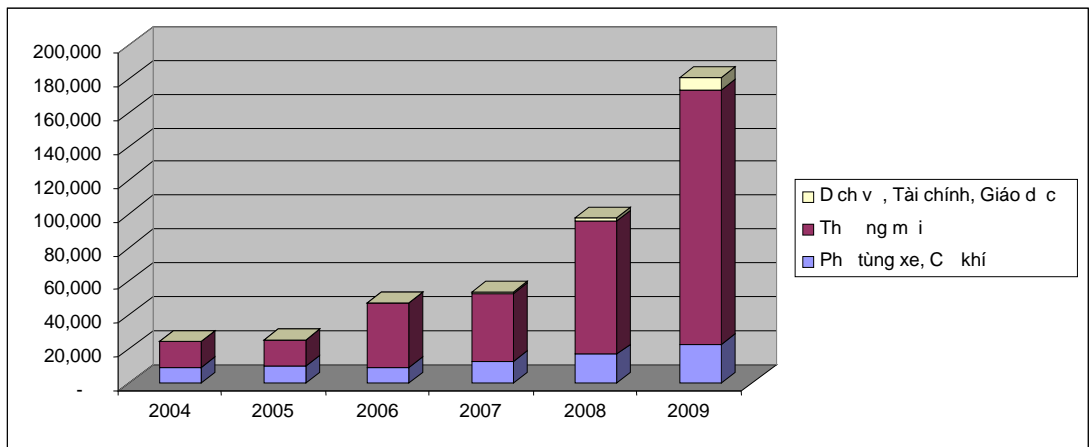
**Ngày 14/09/2007:** phù h p h n v i chi n l c a d ng hóa ngành ho t ng h ng t i các ngành mang l i giá tr gia t ng cao, và phù h p v i xu th phát tri n c a quá trình h i nh p qu c t , Công ty ã i tên thành Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông – SAVITECH, b c sang m t giai o n m i t p trung s phát tri n các s n ph m ph c v cho l nh v c Giáo d c, V n hóa và Th ng m i.

T u n m 2008 n nay, thông qua vi c u t vào Công ty c ph n u t Phát tri n Giáo d c Hoàng Vi t, SAVITECH ã nhanh chóng phát tri n r ng H th ng Tr ng Vi t M trên à bàn TP.HCM, các tnh l n mi n Tây, và Nam – Trung B . Các tr ng n m trong h th ng ã v t qua giai o n kh i u và ang phát huy m nh m th hi n hi u qu c a vi c u t . Trung tâm ngo i ng Li n M , Trung tâm T v n du h c Vi t M c hình thành và phát tri n, kh ng nh chi n l c u t toàn di n trong lnh v c giáo d c c a SAVITECH.

Tính n th i i m cu i n m 2010, H th ng Tr ng Vi t M do SAVITECH u t ã phát tri n lên n 09 c s t i các tnh thành phía Nam ( ào t o các b c M m non, Ti u h c, Trung h c và Trung h c ph thông), m t trung tâm ngo i ng và m t trung tâm t v n du h c.

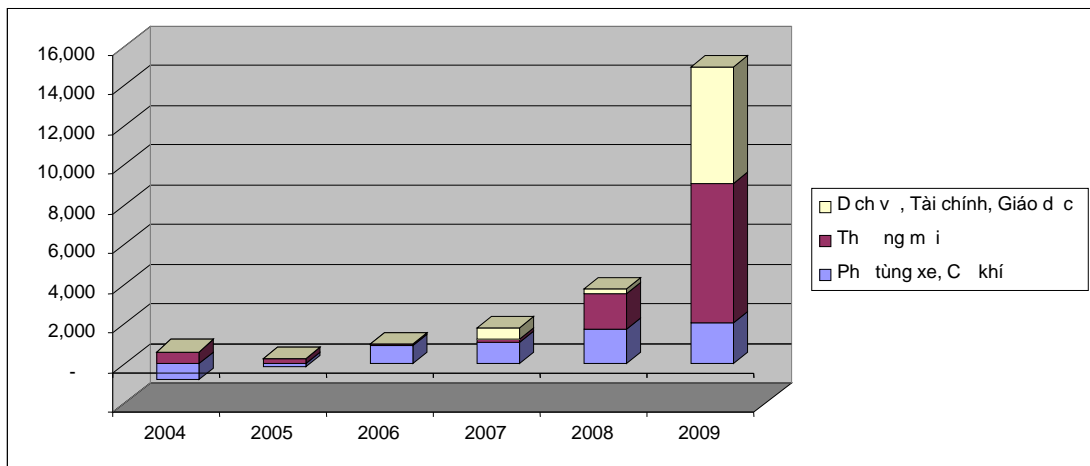
**Bi u doanh s các n m sau khi c ph n hóa:**

*n v tính: tri u ng*




**Bi u l i nhu n các n m sau khi c ph n hóa:**

*n v tính: tri u ng*



**4.1.2 Gi i thi u T ch c niêm y t**

- Tên t ch c: **CÔNG TY C PH N CÔNG NGH SÀI GÒN VI N ÒNG**
- Tên giao d ch qu c t : **SAIGON VIENDONG TECHNOLOGY JOINT STOCK COMPANY**
- Tên vi t t t: **SAVITECH**
- Tr s chính: S 102A Phó C i u, Ph ãng 4, Qu n 11, TP.HCM
- i n tho i: (84.8) 3956 0169 – 3855 9133
- Fax: (84.8) 5405 1353
- Email : [savitechco@vnn.vn](mailto:savitechco@vnn.vn)
- Website: <http://savitechco.com.vn>
- Logo: 
- V n i u l : 87.000.000.000 VND (*Tám m i b y t ãng*)
- Quá trình t ãng v n i u l nh sau:

**B ãng 1: Quá trình t ãng v n**

*n v t ãnh: tri u ãng*

Th i i m	V n t ãng thêm	Ngu n t ãng	V n i u l
<b>Tháng 12/2003</b>		C ph n hóa doanh nghi p nhà n c	<b>7.400</b>
<b>L n 1 (tháng 9/2007)</b>	7.400	Phát hành cho c òng hi n h u	<b>14.800</b>
<b>L n 2 (tháng 3/2008)</b>	35.200	- Chia c t c b ãng c phi u - Phát hành thêm cho c òng hi n h u	<b>50.000</b>
<b>L n 3 (tháng 7/2009)</b>	13.000	- Chia c t c b ãng c phi u - Phát hành thêm cho c òng hi n h u, n i b Công ty và nhà u t bên ngoài.	<b>63.000</b>
<b>L n 4 (tháng 3/2010)</b>	24.000	- Phát hành thêm cho c òng chi n l c	<b>87.000</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng*

- Ngành ngh ãnh doanh:

Gi y Ch ãng nh n ãng ký Kinh doanh và ãng ký thu Công ty c ph n s 0300716891 do S K ho ch và u t Tp.HCM c p, ãng ký l n u ngày 09/12/2003, s KKD: 4103001965 và ãng ký thay i l n th 9 ngày 27/9/2010, ngành, ngh ãnh doanh c a SAVITECH bao g m:

- ✓ *Giáo d c m m non, giáo d c b c ti u h c, trung h c, trung h c chuyên nghi p và cao ãng; T v n du h c; ào t o ngh , ào t o ngo i ãng , tin h c.*
- ✓ *Bán buôn sách (có n i dung c phép l u hành), v n phòng ph m.*
- ✓ *S n xu t mua bán linh k i n, ph ãng thay th cho xe p, xe g n máy;*
- ✓ *L p ráp, b o trì, s a ch a xe p, xe máy; Gia công các s n ph m kim lo i;*

- ✓ Sản xuất, mua bán xe đạp, xe gắn máy, ô tô, phụ tùng thay thế; Sản xuất, mua bán nguyên vật liệu, sản phẩm cơ khí, nhả, in máy, in t, in l nh, th công m ngh (tr : gia công c khí, tái ch ph th i kim lo i – nh a, xi m i n, s n hàn, s n xu t th y tinh, g m, s , ch bi ng t i tr s );
- ✓ Kinh doanh nhà; Cho thuê v n phòng, m t b ng, kho bãi.
- ✓ Sản xuất, mua bán gi y, các s n ph m t gi y, m c in, v t t , thi t b cho ngành gi y, ngành in (tr : gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n, s n hàn, s n xu t b t gi y t i tr s ); In bao bì (tr in tráng bao bì kim lo i). Thi t k , ch t o, l p t thi t b, v t t k thu t, chuy n giao công ngh ngành gi y, ngành in (tr : gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n, s n hàn t i tr s ).
- ✓ Dịch vụ thi t k , ch t o, s a ch a các thi t b ph c v s n xu t (không: gia công c khí, tái ch ph th i, xi m i n, s n hàn t i tr s );
- ✓ Bán buôn x ng d u và các s n ph m liên quan g m: x ng d u ã tinh ch : x ng, diesel, mazout, nhiên li u máy bay, d u t nóng, d u h a; bán buôn d u nh n, m nh n, các s n ph m d u m ã tinh ch khác.

#### **4.2. C c u t ch c**

SAVITECH bao g m có 01 Tr s chính và 01 Chi nhánh c ng là nhà máy s n xu t c a Công ty

##### **a. Tr s chính**

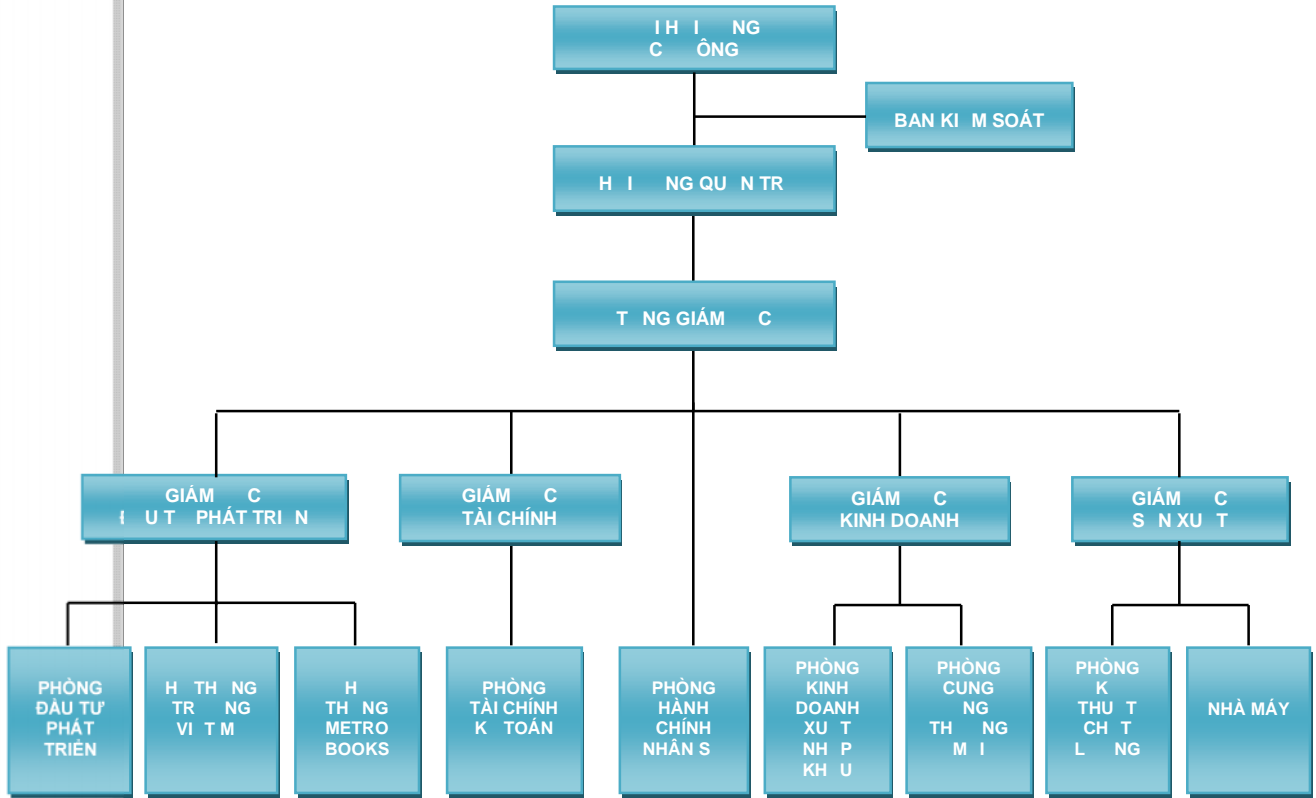
- a ch : 102A Phó C i u, Ph ãng 4, Qu n 11, Tp.HCM
- i n tho i: (84.8) 3956 0169 – 3855 9133 Fax: (84.8) 5405 1353

##### **b. Chi nhánh**

- a ch : 03/19 Qu c I 22, p ãnh, Xã Tân Xuân, Huy n Hóc Môn, Tp.HCM
- i n tho i: (84.8) 6251 3235 – 6251 3238 Fax: (84.8) 6251 3237

### 4.3. C c u b máy qu n lý

#### 4.3.1 S





#### **4.3.2 Định nghĩa**

##### **Chỉ định công**

Chỉ định công là cơ quan quy định cao nhất của Công ty, gồm tất cả công có quyền biểu quyết. HĐQT có quyền quy định những vấn đề thuộc quyền hạn theo quy định của luật pháp và nội quy Công ty.

##### **Hội đồng quản trị**

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty quy định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của chỉ định công.

##### **Ban kiểm soát**

Là cơ quan do HĐQT bầu ra, có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản trị và thực hiện hoạt động kinh doanh của Công ty. Ban kiểm soát hoạt động chấp hành Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc.

##### **Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc là người thực hiện, có quyền quy định cao nhất về tất cả các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Các Giám đốc chức năng là người giúp việc cho Tổng Giám đốc và chịu trách nhiệm trước Tổng Giám đốc về các công việc, nhiệm vụ được giao.

#### **4.3.3 Chức năng các phòng ban**

##### **Phòng Marketing – Phát triển:**

- Tham mưu HĐQT, Tổng giám đốc về chiến lược marketing và phát triển;
- Quản lý dự án phát triển Hệ thống Trung Quốc Tế Việt Nam và Hệ thống Siêu thị sách METRO BOOKS;
- Lập kế hoạch và thực hiện việc tìm kiếm, khai thác các dự án đầu tư mới phù hợp với những chiến lược của HĐQT, Ban điều hành;
- Chuẩn bị nội dung và tài liệu Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc tiếp xúc, đàm phán với các đối tác trong và ngoài nước về hợp tác đầu tư, liên doanh, liên kết thực hiện dự án;
- Quản lý, giám sát tình hình triển khai và hoạt động của các dự án Công ty đầu tư, kiến nghị các biện pháp giải quyết khó khăn, vướng mắc;
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của HĐQT, Tổng Giám đốc.

##### **Phòng Tài chính – Kế toán:**

- Lập và cân nhắc các kế hoạch tài chính nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh và các dự án đầu tư mới của Công ty;
- Kế toán tiêu thụ tính toán kết quả sản xuất kinh doanh, tổng hợp kế toán thành phẩm thành kế toán chi tiêu;

- T v n, tham m u cho T ng Giám c v chi n l c tài chính (c c u tài s n n , ngu n v n và chi phí v n.); quy t nh u t , qu n lý i u hành; ki m soát n i b m b o t o giá tr gia t ng cao nh t cho c ông;
- T ng h p, báo cáo quy t toán hàng tháng, quý, n m theo quy nh;
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Phòng Hành chính – Nhân s :**

- Xây d ng d th o c c u t ch c b máy; Quy nh ch c n ng nhi m v các n v trong Công ty;
- Th c hi n công tác ào t o và nâng b c cho cán b công nhân viên, các ch b o hi m xã h i; b o v an ninh n i b ; qu n lý h s cán b công nhân viên;
- Mua s m, qu n lý tài s n c a Công ty;
- Th c hi n vi c ki m soát tài li u, h s ch t l ng; ghi chép s li u, phân tích ánh giá và báo cáo vi c th c hi n nhi m v c ng nh yêu c u c a H th ng qu n lý ch t l ng theo tiêu chu n ISO 9001:2000...
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Phòng Kinh doanh – Xu t nh p kh u:**

- L p k ho ch s n xu t kinh doanh hàng n m, xây d ng d th o chi n l c chung;
- L p m c tiêu và k ho ch s n xu t kinh doanh ng n h n trên c s k ho ch c giao;
- Theo dõi, th ng kê và báo cáo tình hình th c hi n k ho ch s n xu t kinh doanh ng n h n và k ho ch n m cho Ban i u hành;
- Th c hi n và ch u trách nhi m v k ho ch kinh doanh, tiêu th và th tr ng ã c phê duy t v các ngành hàng: s n ph m v n hóa giáo d c, ph tùng xe máy, ph tùng xe p và xe p nguyên chi c;
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Phòng Cung ng – Th ng m i:**

- L p k ho ch và th c hi n cung c p v t t , nguyên nhiên v t li u, thi t b theo k ho ch s n xu t c a Công ty.
- L p k ho ch mua các s n ph m v n hóa giáo d c: gi y v n phòng ph m, gi y t p h c sinh , gi y tiêu dùng, sách, báo, dùng h c sinh ...
- Tì p nh n, s p x p, b o qu n kho và b o m an toàn nguyên nhiên v t li u, v t t , thành ph m, hàng hóa; xu t nh p v t t , xu t nh p hàng hóa;
- Ch u trách nhi m th c hi n k ho ch d ch v gia công nhi t luy n, s n ph m v n hóa giáo d c ã c giao; c ng c và m r ng th tr ng nh m m b o t ng tr ng ngành hàng d ch v gia công, th ng m i hàng n m;
- Tr c ti p th c hi n vi c phát tri n các m t hàng m i thu c các m ng th ng m i.
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Phòng Kế thu t – Ch t l ãng:**

- Nghiên c u, xu t áp d ng các bi n pháp c i ti n k thu t, h p lý hóa s n xu t nh m t ng n ng su t lao ãng, t ng ch t l ãng và gi m giá thành s n ph m;
- Nghiên c u ch t o ph ãng, khuôn m u thay th , c i ti n thi t b theo yêu c u ph c v cho s n xu t;
- S a ch a máy móc thi t b kp th i ph c v cho s n xu t. B o d ãng, s a ch a và ch t o l p t các thi t b i n, ãng l c, h th ãng truy n d n c phân công. Qu n lý h th ãng truy n d n chính: i n, nhi t, khí nén, n c;
- Kì m tra các công o n s n xu t, giám sát quá trình s n xu t và cung ãng u vào cho s n xu t nh m m b o nguyên li u u vào và s n ph m u ra t các tiêu chu n ch t l ãng theo quy ãnh;
- Xác ãnh, l p các nh m c k thu t v t t ;
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Nhà máy SAVITECH:**

- Th c hi n các k ho ch s n xu t, gia công nhi t luy n trên c s m b o v s l ãng, ch t l ãng và ti n th i gian;
- Qu n lý nhân s Nhà máy, máy móc thi t b, an toàn lao ãng, v sinh lao ãng môi tr ãng, phòng ch ãng cháy n . Qu n lý v t t , ph ãng ãng dùng cho MMTB và i n thu c Nhà máy;
- Xây d ãng, th c hi n và qu n lý k ho ch b o h lao ãng; qu n lý các thi t b có yêu c u ãng ãng nh t v an toàn và v sinh lao ãng theo quy ãnh;
- Nghiên c u, xu t áp d ng các bi n pháp c i ti n k thu t, h p lý hóa s n xu t nh m t ng n ng su t lao ãng, t ng ch t l ãng và gi m giá thành s n ph m;
- Tham gia các đ án u t phát tri n s n xu t kinh doanh c a Công ty, thi t k s n ph m m i.
- Th c hi n các nhi m v khác theo ch o c a Ban i u hành.

**Phòng Kì m soát n i b :**

- T v n xây d ãng h th ãng kì m soát n i b ;
- T v n qu n lý r i ro, ánh giá r i ro và th c hi n các bi n pháp kì m soát r i ro, xu t gi i pháp gi m thi u r i ro;
- D th o quy trình kì m soát, duy trì h th ãng kì m soát, th c hi n vi c ánh giá hi u qu h at ãng (so sánh n m nay v i n m tr c, v i k h ách), ánh giá các ý t ãng kinh doanh m i, IT/IS, hi u qu R&D, qu n lý t n kho, tài s n, công n , chu n m c o c, tuân th pháp lu t và chu n m c k toán tài chính;
- T v n, hoàn thi n quy trình kinh doanh, kì m soát ho t ãng.

**4.4. Danh sách c ông n m gi trên 5% v n c ph n c a Công ty**

**4.4.1 Danh sách c ông n m gi t trên 5% v n c ph n c a Công ty th i i m ngày 20/5/2011**

**B ng 2: Danh sách c ông n m gi trên 5% v n c ph n c a Công ty**

C ông	a ch	S CMND / KKD	S I ng CP s h u	T I
CTCP ut Phát tri n Th ng m i Vi n ông <i>i đi n: Ông Bùi Quang M n</i>	129 Âu C , P.14, Q. Tân Bình, Tp.HCM	0300377536	2.894.552	33,27%
CTCP Gi y Toàn L c <i>i đi n: Bà Nguy n Th Thu</i>	Lô A2-3 ng N5, KCN Tây B c, C Chi	412031000131	644.100	7,40%
Ph m Th Xuân T i	02 T 6, Th xã Cao Lãnh, ng Tháp	341178636	494.198	5,68%
Hu nh Th Hoa Mai	47 Tr n Quý Khoách, P. Tân nh, Q.1, Tp.HCM	022079105	473.585	5,44%
Lê Th Minh Giang	529/14 Hu nh V n Bánh, P.14, Q.PN, Tp.HCM	022420537	457.430	5,26%
<b>T ng c ng</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.963.865</b>	<b>57,06%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

**4.4.2 C c u c ông**

**B ng 3: C c u c ông th i i m 20/5/2011**

*n v: tri u ng*

Danh m c	C trong n c			C n c ngoài			T ng		
	S I ng C	Giá tr	T I	Giá tr	T I	S I ng C	Giá tr	T I	
T ch c	02	35.387	40,67%	-	-	02	35.387	40,67%	
Cá nhân	106	51.613	59,33%	-	-	106	51.613	59,33%	
<b>T ng c ng</b>	<b>108</b>	<b>87.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>87.000</b>	<b>100%</b>	

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

**B ng 4: C ông sáng l p c a Công ty th i i m 20/5/2011**

C ông	a ch	S CMND / KKD	S I ng CP s h u	T I
Bùi Quang M n	144/3A i n Biên Ph , Ph ng 25, Q. Bình Th nh, Tp.HCM	020604066	189.006	2,17%
Nguy n Th Xuân	02 T 6, Ph ng 4, Th xã Cao Lãnh, ng Tháp	341555759	0	0%

C ông	á ch	S CMND / KKD	S I ng CP s h u	T I
Mai Th Trúc Giang	595/2C Cách m ng Tháng Tám, Ph ng 15, Qu n 10, Tp.HCM	024673667	35.736	0,41%
Tr n Hoàng Ngh a	595/2C Cách m ng Tháng Tám, Ph ng 15, Qu n 10, Tp.HCM	024437380	23.544	0,27%
Nguy n Th Vi t Anh	20/12 Tr n K X ng, Ph ng 3, Qu n Bình Th nh	020113893	63.457	0,73%
Tr n V n Qu nh	20/C25 C xá Nguy n Trung Tr c, ng 3/2, Ph ng 12, Qu n 10	022829837	3.434	0,04%
Nguy n Th Hu nh Mai	175 Bùi Minh Tr c, Ph ng 5, Qu n 8	020176342	0	0%
Và 24 c ông khác			-	-
<b>T ng c ng</b>		-	<b>315.177</b>	<b>3,62%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

Theo quy nh hi n hành v c ông sáng l p, n th i i m hi n t i, các h n ch chuy n nh ng i v i c ph n c a c ông sáng l p u c b i b .

**4.5. Danh sách công ty m và công ty con c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông, nh ng công ty mà Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông n m gi quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i, nh ng công ty n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i i v i Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông**

Hi n t i, Công ty không b ki m soát ho c chi ph i b i t ch c nào.

Công ty c ng không n m quy n ki m soát ho c c ph n chi ph i t i công ty nào.

**4.6. Ho t ng u t – Thông tin v các công ty liên k t c a SAVITECH**

**4.6.1 Công ty c ph n V n hóa Giáo d c Vi n ông**

á ch : s 252 L c Long Quân, Ph ng 10, Qu n 11, Tp.HCM

SAVITECH góp v n 40% v n i u l .

Ngành ngh chính là giáo d c m m non; giáo d c b c t i u h c, trung h c, trung h c chuyên nghi p và cao ng; ào t o ngo i ng , ào t o ngh ; t v n du h c; ào t o i h c và sau i h c; nhà hàng; ho t ng chi u phim; bán l tranh nh và các tác ph m ngh thu t; giáo d c th thao và gi i trí; giáo

d c v n hóa ngh thu t. N m 2007, Công ty c ph n V n hóa Giáo d c Vi n ông c S Giáo d c ào t o Tp.HCM c p phép thành l p Trung tâm ngo i ng Liên M , m l p d y Anh ng các c p áp ng yêu c u trau d i và nâng cao trình ngo i ng trong giai o n h i nh p kinh t th gi i.

**4.6.2 H th ng Tr ng Vi t M**

Là h th ng tr ng song ng ào t o liên thông t b c M m non, Ti u h c, Trung h c c s n Trung h c ph thông trong m t môi tr ng giáo d c toàn di n: Trí d c – c d c – Th d c – M d c. ây là n i t p trung các nhà u t có kinh nghi m lâu n m trong l nh v c giáo d c, có ti m l c tài chính m nh m và tâm huy t v i vi c ào t o ch t l ng cao cho m c tiêu phát tri n giáo d c lâu dài. H th ng Tr ng Vi t M chú tr ng v ch t l ng giáo viên, ph ng pháp gi ng d y, c s v t ch t và d ch v ch m sóc h c sinh v i ph ng châm “M i ngày n tr ng là m t ngày vui”.

H th ng Tr ng Vi t M th c hi n ch ng trình bán trú – Bu i sáng d y ch ng trình c a B Giáo D c & ào T o Vi t Nam; Bu i chi u gi ng d y b ng Anh ng và các môn ngo i khóa.

**Các c s thu c H th ng tr ng Vi t M :**

STT	C s	Giá tr u t (tri u ng)	T l s h u	ach	i n tho i
<b>Tp.H Chí Minh</b>					
1	Tr ng M m non Vi t M Qu n 2	500	30%	10A26 Tr n Nãi, Ph ng Binh An, Qu n 2, Tp.HCM	(08) 37.40.6832 – 36.65.0937
2	Tr ng M m non Vi t M Qu n 3	500	30%	216/6 i n Biên Ph , Ph ng 7, Qu n 3, Tp.HCM	(08) 39.32.0567
3	Tr ng M m non Vi t M Qu n Gò V p	500	30%	147 Lê V n Th , Ph ng 8, Qu n Gò V p, Tp.HCM	(08) 62.95.7208
4	Tr ng M m non - Ti u h c Vi t M Qu n 9	500	30%	32 Quang Trung, Ph ng Hi p Phú, Qu n 9, Tp.HCM	(08) 37.30.5718
5	Tr ng Ti u h c - Trung h c Vi t M L c Long Quân	875	35%	252 L c Long Quân, Ph ng 10, Qu n 11, Tp.HCM	(08) 39.63.3602
6	Tr ng Trung h c Vi t M	800	40%	252 L c Long Quân, Ph ng 10, Qu n 11, Tp.HCM	(08) 39.63.3602
<b>Tp. V ng Tàu</b>					
1	Tr ng Ti u h c Vi t M - V ng Tàu	500	30%	17 Tr ng V nh Ký, Ph ng 1, Tp.V ng Tàu	(064) 625.4541

STT	C s	Giá tr u t (tri u ng)	T l s h u	a ch	i n tho i
<b>Khu v c ng b ng Sông C u Long</b>					
1	Tr ng M m non Vi t M -V nh Long	500	30%	27 ình Tiên Hoàng, Ph ng 8, Tp.V nh Long	(070) 387.7996 – 387.7997
2	Tr ng M m non Vi t M -C n Th	500	30%	60 Lý T Tr ng, Ph ng An C , Qu n Ninh Ki u, Tp.C n Th	(0710) 224.3379
3	Tr ng Ph thông Vi t M -C n Th (C p 1–2–3)	500	30%	Khu bãi cát Hàng d ng, Qu n Ninh Ki u, Tp.C n Th	(0710) 373.1090 – 324.3379

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*





Tháng 4 năm 2011, SAVITECH hoàn tất xuất giá của 01 Dự án mở rộng trường Việt Mỹ công trình tòa nhà 6 tầng phục vụ cho các lớp học Việt Mỹ thông tin và hệ thống thông tin trung học, bắt đầu khai giảng năm học 2011-2012. Giá trị đầu tư tổng cộng 22 tỷ đồng (trong tổng giá trị 64 tỷ đồng toàn Dự án).



Công trình trường Việt Mỹ 6 tầng đã hoàn thành trong năm 2011 tại 252 Lạc Long Quân, Q.11, TP.HCM

Cùng trong tháng 4 năm 2011, Chủ đầu tư khu đô thị Thiên Lộc - Công ty TNHH Thiên Lộc thành phố Cần Thơ đã chính thức giao cho Học trường Việt Mỹ (theo hợp đồng số: 12/2011/H HT-TL) khai thác và vận hành các chương trình đào tạo thông tin và hệ thống thông tin trung học và hai công trình xây dựng đã hoàn tất tại Khu Dân Cư Thiên Lộc - Tp.Cần Thơ như sau:

- Tổng diện tích đất khai thác cho trường Việt Mỹ : 3.760 m<sup>2</sup> + 13.990 m<sup>2</sup>
- Nhiệm vụ hoạt động: xây dựng Trường Việt Mỹ - Cần Thơ để chú trọng song song với việc đầu tư kinh doanh dịch vụ.
- Năng lực tiếp nhận và vận hành kho chứa 4.500 học sinh hàng năm.
- Thời gian khai thác vận hành giáo dục: 50 năm.
- Dự kiến khai giảng năm học đầu tiên: bắt đầu năm học 2011 – 2012.

**Ki n trúc Tr ãng M m non & Ti u h c Vi t M (VA Schools) - C n Th**  
**(T ãng di n tích khuôn viên 3.760 m<sup>2</sup>)**



**Tr ãng Trung h c c s và Trung h c ph thông Vi t M (VA Schools) - C n Th**  
**(T ãng di n tích khuôn viên tr ãng 13.990 m<sup>2</sup>)**



M c tiêu dài h n c a Tr ãng qu c t Vi t M - C n Th , khu dân c Thiên L c:

- n nh vi c làm và thu nh p cho gi ãng viên và cán b công nhân viên.
- ào t o các th h h c sinh v i ch t l ãng t t nh t cho xã h i, c ãng ãng, góp ph n nâng cao dân trí cho các t nh ãng b ãng sông C u Long và các t nh mi n Nam.
- m b o hi u qu m c tiêu l i nhu n khi tri n khai D ãn.
- Mang l i giá tr gia t ãng và c t c t t nh t cho c ãng và các nhà ãng t .

## 4.7 Hoạt động sản xuất kinh doanh

### 4.7.1 Hoạt động sản xuất kinh doanh chính

Bên cạnh việc chú trọng chuyên sâu vào các trọng điểm, SAVITECH đang triển khai các hoạt động sản xuất kinh doanh như sau:

- Phân phối các sản phẩm văn hóa giáo dục và phẩm hàng chính là văn phòng phẩm, giấy văn phòng, dụng cụ học tập, đồ chơi, trang thiết bị dạy học, văn hóa phẩm...
- Quản lý hệ thống siêu thị bán lẻ sách và sản phẩm giáo dục văn phòng phẩm thương hiệu METRO BOOKS.
- Sản xuất và kinh doanh các loại: bao gồm phụ tùng xe máy, phụ tùng xe đạp và xe đạp, thiết bị luyện tập.

### 4.7.2 Các sản phẩm chính

SAVITECH cung cấp 2 nhóm sản phẩm chính như sau:

- ❖ **Nhóm sản phẩm 1 (chiếm trên 80% tổng doanh thu và trên 50% tổng lợi nhuận): Các sản phẩm văn hóa giáo dục và phẩm hàng chính là Giấy Văn phòng phẩm, Giấy Văn phòng phẩm, Dụng cụ học tập, Đồ chơi, Trang thiết bị dạy học, Văn hóa phẩm, ...**

Vì những lợi thế trở thành nhà phân phối các sản phẩm văn hóa giáo dục, từ năm 2007 Công ty đã thâm nhập thị trường này. Sản phẩm công cụ của Công ty như vào việc lựa chọn ứng dụng riêng, tính khác biệt thông qua các hoạt động sau:

- Phát triển quan hệ trở thành nhà cung cấp chính của các khách hàng lớn như các Công ty Dịch vụ Văn hóa, các Công ty Thiết bị Trường học các Thành phố, các Hội trường, và các Cửa hàng Văn phòng phẩm, ...
- Trọng tâm đầu tư vào hệ thống phân phối – kênh phân phối bán lẻ các sản phẩm văn hóa giáo dục lớn nhất. Hiện nay SAVITECH là công ty lớn nhất của Hệ thống Trường Việt Mỹ, Công ty Văn hóa Giáo dục Việt Nam, Công ty phân phối Phát triển Giáo dục Hoàng Việt, ...
- Từ năm 2010, SAVITECH bắt đầu xây dựng hệ thống quản lý nhà sách và hệ thống hiệu METRO BOOKS trở thành nhà cung cấp quy mô cho hệ thống nhà sách này.
- Với việc mở rộng hệ thống bán lẻ, SAVITECH sẽ tiếp tục mở rộng các chuỗi thành: Giấy Văn phòng phẩm, Giấy Thiết bị học tập, Giấy in Thiết bị Sách, Báo, dụng cụ học tập và các sản phẩm văn hóa giáo dục khác.
- Hoạt động kinh doanh các sản phẩm văn hóa giáo dục đã đóng góp lợi nhuận và lợi nhuận cao cho SAVITECH (trên 80% tổng doanh thu và trên 50% tổng lợi nhuận). Dự kiến trong các năm tới, lợi nhuận từ hoạt động này sẽ không ngừng gia tăng.



## Nhóm s n ph m 2

### Ph tùng xe – c khí nhi t luy n

#### Ph tùng xe p và xe p

Công ty ã nh p kh u h th ng dây chuy n máy móc thi t b ng b , nh n chuy n giao công ngh k thu t t. Nh t B n s n xu t Líp xe p các lo i (dùng cho xe mini, xe a hình, xe ng b ng, ... ) và nh n quy n ng ký c quy n th ng hi u YAMASHITA. V i i ng k thu t cao, công nhân lành ngh và quá trình h n 30 n m xây d ng phát tri n th ng hi u, n nay s n ph m Líp xe p YAMASHITA ã c ng i tiêu dùng trên toàn qu c a chu ng do ch t



l ng s n ph m và các d ch v i kèm phủ h p. YAMASHITA là m t th ng hi u m nh c a ngành và là m t u th c nh tr nh c a Công ty. Bên c nh th ng hi u YAMASHITA, Công ty c ng phát tri n thêm nh h u Líp SAVITECH.

Líp xe p là ngành hàng truy n th ng c a Công ty, em l i m c l i nhu n n nh (l i nhu n bình quân h n 2 t ng/n m, chi m h n 13% trong t ng l i nhu n c a Công ty).

Ngoài ra, trên c s chi n l c a d ng hóa và m r ng h th ng phân ph i ã c xây d ng cho nhóm s n ph m ph tùng xe p, Công ty ã thâm nh p th tr ng s n ph m xe p nguyên chi c YAMASHITA vào u n m 2009 và ang xúc ti n phát tri n cho các n m t i p theo.

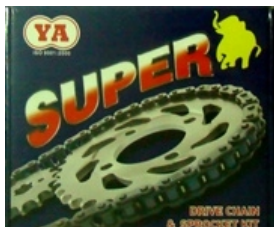
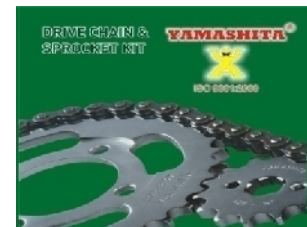
#### Ph tùng xe máy

T u n m 2005 tr i, SAVITECH chú tr ng xây d ng th ng hi u, phát tri n h th ng phân ph i và u t máy móc thi t b s n xu t cho ngành hàng ph tùng xe máy. S n ph m ch l c là b Nhông – Sên – D a các lo i, tr ng tâm c a b s n ph m là dành cho dòng xe Honda và Yamaha. n nay, Công ty ã xây d ng c h th ng phân ph i trên toàn qu c và ã thâm nh p vào kênh



tiêu th hi n i là chu i siêu th bán s hàng u METRO c a c v i 03 th ng hi u là YA, YA SUPER và YAMASHITA.

V i vì c chú tr ng ch t l ng s n ph m và ho ch nh phân khúc th tr ng phủ h p, ngành hàng ph tùng xe máy ã em v cho Công ty



m c t ng tr ng l i nhu n h n 15%/n m, và có xu th duy trì m c t ng tr ng này trong các n m t i. c bi t, s ra i c a s n ph m YA SUPER ch t l ng cao c p mà các doanh nghi p trong n c ch a th c hi n u t ã th hi n s thành công qua vì c t ng tr ng doanh s và s ánh giá cao c a ng i tiêu dùng trên toàn qu c.

**Nhi t luy n**

T n d ng công su t c ng nh u th v k thu t c khí hi n có và h th ng lò nhi t luy n công ngh cao th m khí Cacbon – Nit nh p kh u t Nh t B n, Công ty ã cung c p ra th tr ng Tp.HCM và các t nh lân c n d ch v gia công nhi t luy n cho phân khúc òi h i k thu t cao. Hi n t i, l i nhu n t d ch v gia công nhi t luy n chỉ m trung bình 8% trong t ng l i nhu n c a Công ty.

**Bên c nh các s n ph m ph ùng, c khí nhi t luy n hi n nay, Công ty nh h ng phát tri n sang l nh v c s n xu t kinh doanh ph ùng xe h i, kinh doanh xe h i nguyên chi c, l nh v c thi t b và ph ki n vi n thông.**

**4.7.3 S n l ng s n ph m – Giá tr d ch v qua các n m**

**C c u doanh thu**

**B ng 5: C c u doanh thu theo nhóm s n ph m n m 2008, 2009, 2010 và quý I/2011**

*n v tính: tri u ng*

Ch tiêu	N m 2008		N m 2009		N m 2010		Quý I/2011	
	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I
Các s n ph m v n hóa giáo d c (ch y u gi y v n phòng ph m, gi y t p h c sinh và gi y tiêu dùng, ...)	79.466	82%	151.055	84%	196.248	86%	17.739	68%
Ph ùng xe – C khí nhi t luy n	16.768	17%	22.681	13%	27.268	12%	6.976	27%
Ho t ng khác (*)	1.050	1%	6.926	3%	4.784	2%	1.254	5%
<b>T ng c ng</b>	<b>97.284</b>	<b>100%</b>	<b>180.662</b>	<b>100%</b>	<b>228.301</b>	<b>100%</b>	<b>25.969</b>	<b>100%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

**B ng 6: C c u doanh thu theo khu v c n m 2008, 2009, 2010 và quý I/2011**

*n v tính: tri u ng*

Ch tiêu	N m 2008		N m 2009		N m 2010		Quý I/2011	
	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I
Mi n B c	2.763	3%	2.680	1%	3.493	2%	394	2%
Mi n Trung	2.234	2%	3.310	2%	4.429	2%	498	2%
Mi n Nam	92.287	95%	174.672	97%	220.379	96%	25.077	97%
<b>T ng c ng</b>	<b>97.284</b>	<b>100%</b>	<b>180.662</b>	<b>100%</b>	<b>228.301</b>	<b>100%</b>	<b>25.969</b>	<b>100%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

**C c u l i n h u n**

**B ng 7: C c u l i n h u n theo nhóm s n ph m n m 2008, 2009 , 2010 và quý I/2011**  
*n v tính: tri u ng*

Ch tiêu	N m 2008		N m 2009		N m 2010		Quý I/2011	
	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I
Các s n ph m v n hóa giáo d c (ch y u gi y v n phòng ph m, gi y t p h c sinh và gi y tiêu dùng, ...)	5.068	133%	7.071	47%	7.606	59%	142	9%
Ph tủng xe – C khí nh i t luy n	1.726	45%	2.028	14%	2.637	21%	648	43%
Ho t ng khác (*)	-2.987	-78%	5.882	39%	2.543	20%	734	48%
<b>T ng c ng</b>	<b>3.807</b>	<b>100%</b>	<b>14.981</b>	<b>100%</b>	<b>12.786</b>	<b>100%</b>	<b>1.524</b>	<b>100%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

(\*) Ho t ng khác bao g m ho t ng u t tài chính và thu nh p khác.

Trong n m 2008, Savitech ã u t vào lnh v c ho t ng khác l 2,987 t ng trong ó ho t ng u t tài chính do trích l p d phòng gi m giá mua c phi u c a Công ty u t phát tri n Th ng m i Vi n ông.

**B ng 8: C c u l i n h u n theo khu v c n m 2008, 2009, 2010 và quý I/ 2010**

*n v tính: tri u ng*

Ch tiêu	N m 2008		N m 2009		N m 2010		Quý I/2011	
	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I	Giá tr	T I
Mi n B c	274	7%	181	1%	176	1%	21	1%
Mi n Trung	221	6%	224	2%	236	2%	29	2%
Mi n Nam	3.312	87%	14.576	97%	12.373	97%	1.474	97%
<b>T ng c ng</b>	<b>3.807</b>	<b>100%</b>	<b>14.981</b>	<b>100%</b>	<b>12.786</b>	<b>100%</b>	<b>1.524</b>	<b>100%</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

Trong các n m qua, SAVITECH ã tri n khai ho t ng s n xu t kinh doanh hi u qu . N m 2009, doanh thu t ng 85% và l i n h u n t ng g p h n 3 l n so v i n m 2008. N m 2010, hi u qu ho t ng tí p t c c duy trì. Nhóm s n ph m v n hóa giáo d c chi m trên 86% trong t ng doanh thu và kho ng 59% trong t ng l i n h u n.

Th tr ng ho t ng kinh doanh c a Công ty ch y u t p trung t i mi n Nam, th tr ng mi n B c và mi n Trung v n còn nh i u ti m n ng Công ty phát tri n m r ng.

**4.7.4 Nguồn cung cấp – Nguyên vật liệu:**

**❖ Nguồn cung cấp sản phẩm phục vụ nhu cầu giáo dục:**

Nguồn cung cấp sản phẩm phục vụ nhu cầu giáo dục rất đa dạng, các cung cấp từ những nhà cung cấp, tập đoàn lớn, có thể nêu lên ưu tiên trên thị trường thị trường như:

- Tập đoàn APP (Indonesia, Trung Quốc)
- Tập đoàn Halson (Hàn Quốc)
- Tập đoàn UPM, Stora Enso (Thụy Điển, Phần Lan)
- Tập đoàn Ajio Wiggins Fine (Anh, Pháp)

**❖ Nguyên vật liệu chính dùng trong sản xuất các sản phẩm phụ tùng cơ khí nhiệt luyện:**

Nguyên vật liệu chính dùng trong sản xuất các sản phẩm phụ tùng cơ khí nhiệt luyện chủ yếu là thép dẹt, ống, thanh, cuộn và thép cán nguội các nước Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc, Nga... thông qua các nhà cung cấp tại Việt Nam hoặc Công ty trực tiếp nhập khẩu. Nguyên vật liệu chính chiếm tỷ trọng khoảng 57% trong tổng giá thành (điều kiện sản phẩm lắp xe máy) và 72% tổng giá thành (điều kiện không – sơn – dũa xe máy).

Nguyên vật liệu phụ bao gồm: cát phun bi, các loại khí như Methanol, Nitơ, NH<sub>3</sub>, Gas, ... dùng cho các loại, và bao bì các loại như: bao bì nhựa PE, PP, PVC; hộp giấy; thùng Carton đóng gói sản phẩm. Nguyên vật liệu phụ của Công ty thị trường và thị trường các nhà cung cấp trong nước. Tỷ trọng nguyên vật liệu phụ chiếm bình quân 11% tổng giá thành sản phẩm.

Tên nguyên liệu	Mô tả	Xuất xứ	Tên nhà cung cấp
1. Sắt thép	▪ Dạng tấm hoặc cuộn.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc và Nga.</li> <li>▪ Mua lại từ các công ty nhập khẩu trong nước.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Công ty Sắt Thép Cửu Long.</li> <li>▪ CTCP Kim Khí Tp.HCM.</li> <li>▪ DNTN Thép Lá Thanh Huyền.</li> <li>▪ Công ty TNHH Huy Thiển.</li> <li>▪ Công ty TNHH Thái Minh Hoàng.</li> </ul>
2. Bi thép	▪ Dạng viên tròn	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Đài Loan</li> <li>▪ Nhập khẩu từ các tập đoàn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arnandar Co., Ltd (Đài Loan)</li> </ul>
3. Cát phun bi	▪ Dạng viên bột.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mua lại từ các công ty nhập khẩu và sản xuất trong nước.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Công ty TNHH Hóa Chất Petrolimex</li> <li>▪ Công ty TNHH Tân Mạnh Cường</li> <li>▪ Công ty TNHH Hữu Tín</li> </ul>
4. Bao bì PE, PP, PVC; hộp giấy; thùng carton		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Các thị trường và thị trường sản xuất tại các công ty trong nước.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CTCP Xuất Phát Trí Nhân Thành Mỹ Việt Nam.</li> <li>▪ Công ty TNHH Phạm Thu.</li> <li>▪ DNTN In Mạnh Linh.</li> <li>▪ DNTN Bao Bì Xuân Ký.</li> <li>▪ Công ty TNHH Bình Lạc.</li> </ul>

*Nguồn: Công ty Cổ phần Công nghệ Sài Gòn Việt Nam*

❖ **Sứ mệnh của các nguồn cung cấp nguyên vật liệu:**

Trong quá trình hoạt động, SAVITECH không ngừng tuyển chọn và sàng lọc các nhà cung cấp sản phẩm cho hoạt động thương mại, cung cấp nguyên vật liệu cho quá trình sản xuất kinh doanh hàng nội địa và tiêu lâu dài. Do đó, hiện nay SAVITECH đã có hợp đồng các nhà cung cấp trong và ngoài nước nhằm, cung cấp hàng hóa, nguyên vật liệu tiêu chuẩn, chính sách phân phối, giá cả ưu đãi nhằm thanh toán phù hợp.

❖ **Nhiệm vụ của giá cả hàng hóa nguyên vật liệu và doanh thu, lợi nhuận:**

Sứ mệnh của giá cả hàng hóa, nguyên vật liệu sử dụng trong các dự án kinh doanh, lợi nhuận của Công ty. Tuy nhiên, do chính sách kinh doanh của Công ty phù hợp, tạo uy tín trên thị trường công nghệ nội địa và phân phối trong nước, SAVITECH chấp nhận có nhàn hàng, hợp đồng dài hạn. Vì vậy, mục tiêu hàng hóa thương mại, mua nguyên vật liệu có thể chi trả có kế hoạch, có dự trữ bí ẩn giá. Vì vậy, các nhà cung cấp bí ẩn giá cả hàng hóa nguyên vật liệu có những ảnh hưởng không gây bí ẩn những kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

Nhằm quản lý và chi trả nguồn hàng hóa, nguyên vật liệu vào, Công ty đã thực hiện các biện pháp cụ thể như sau:

❖ **Vị phạm:** Phòng Kế toán – Kiểm soát các nhà cung cấp nguyên vật liệu cùng quy trình công nghệ sản xuất cho từng loại sản phẩm để trình Ban điều hành xét duyệt. Các nhà cung cấp kinh tế kế toán sẽ phê duyệt các thông tin xuyên theo dõi và chi trả phù hợp với thị trường sản xuất của Công ty.

❖ **Vị phạm kinh doanh:** Kế hoạch xây dựng và triển khai ban điều hành theo từng năm trên cơ sở chỉ định chung của Công ty để chi trả hàng hóa thông qua.

❖ **V công tác:** các phòng ban sẽ phân công và phối hợp chặt chẽ với nhau thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh chung của toàn Công ty.

❖ Các biện pháp quản lý khác:

- Nghiên cứu thay thế các nguyên vật liệu nhập khẩu bằng các loại sản xuất trong nước.
- Luôn bám sát thị trường hai nhà cung cấp trên cho mỗi loại nguyên vật liệu nhằm đáp ứng an toàn nguồn cung và giá thành hợp lý.
- Ủy nhiệm nhập khẩu trực tiếp nhằm tiết kiệm, an toàn và nguồn cung ứng.

**4.7.5 Chi phí sản xuất:**

SAVITECH thực hiện việc kiểm soát các chi phí nhằm trong suốt quá trình sản xuất nhằm giảm thiểu chi phí quản lý hiệu quả. Do quản lý chi phí khá tốt nên chi phí sản xuất Công ty có tính cạnh tranh cao so với các doanh nghiệp cùng ngành.



**B ng 9: T tr ng m t s lo i chi phí c a SAVITECH so v i doanh thu thu n**

*n v tính: tri u ng*

Y u t	N m 2008		N m 2009		N m 2010		Quý I/2011	
	Giá tr	%/DTT	Giá tr	%/DTT	Giá tr	%/DTT	Giá tr	%/DTT
Giá v n hàng bán	86.679	90%	161.276	93%	209.945	93%	22.739	90%
Chi phí bán hàng	1.345	1%	1.854	1%	2.561	1%	643	3%
Chi phí QLDN	1.415	1%	1.886	1%	2.413	1%	971	4%
Chi phí tài chính	3.143	3%	-208	-0,12%	354	0,15%	30	0,12%
Chi phí khác	894	1%	874	1%	240	0,11%	60	0,24%

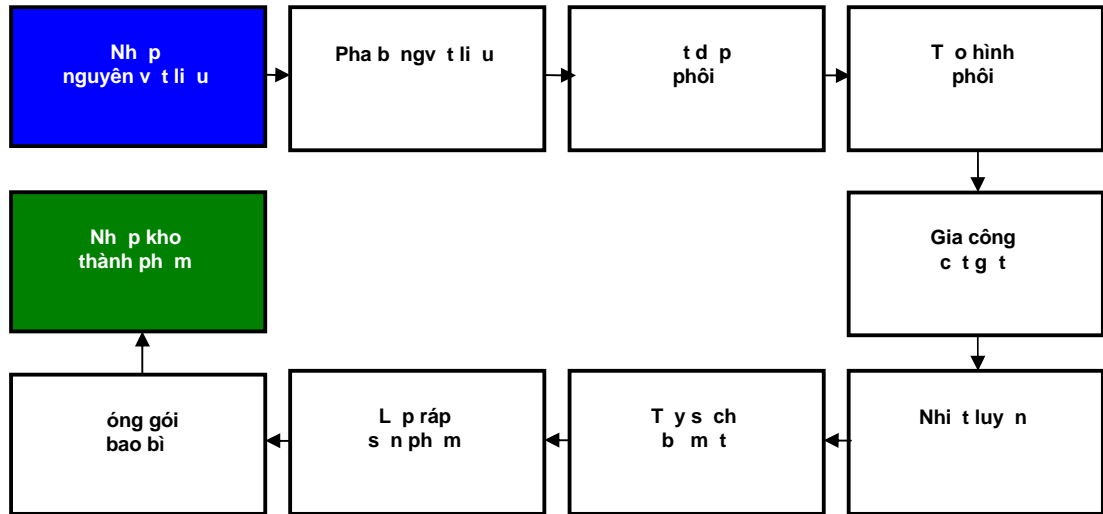
*Nguồn: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

Các lo i chi phí c ki m soát n nh qua các n m theo t l phù h p v i tình hình th c t c a Công ty. Chi phí giá v n duy trì t tr ng t 90 -93% trên doanh thu thu n, chi phí bán hàng và chi phí qu n lý doanh nghi p c Công ty ki m soát khá t t nên có xu h ng gi m qua các n m.

**4.7.6 Trình công nghệ (cho hoạt động sản xuất phôi từng xe p, xe máy)**

Hiện tại toàn bộ hoạt động sản xuất của Công ty được thực hiện tại Nhà máy SAVITECH tại địa chỉ: 03/19 Quê cũ 22, phường, Xã Tân Xuân, Huyện Hóc Môn, Tp.HCM với diện tích nhà xưởng là 4.000 m<sup>2</sup>.

**S quy trình sản xuất phôi từng xe**



Tại nhà máy SAVITECH có hai dây chuyền chính là Dây chuyền sản xuất Líp xe p và Dây chuyền sản xuất Nhông – Sên – D a xe máy. Hiện tại máy móc của dây chuyền đều có sản xuất tại Nhật Bản.

- ❖ Dây chuyền líp xe p có công suất thiết kế là 1.000.000 sản phẩm/m<sup>2</sup> và năng suất thực tế là 840.000 sản phẩm/m<sup>2</sup>.
- ❖ Dây chuyền nhông – sên – d a xe máy có công suất thiết kế là 144.000 sản phẩm/m<sup>2</sup>, bằng 85% công suất thiết kế (170.000 sản phẩm/m<sup>2</sup>)

Trình công nghệ của dây chuyền Líp xe p của Công ty có ảnh hưởng khác so với các nước Châu Á và vào loại hiện tại Việt Nam.

Công nghệ sản xuất Nhông – Sên – D a xe máy có mức trung bình so với khu vực và khác tại Việt Nam.

Công nghệ nhiệt luyện là hiện tại Việt Nam.

SAVITECH đầu tư chi tiêu sâu, nâng công suất của các dây chuyền hiện có và hiện tại thêm 1 dây chuyền vận hành song song cho sản phẩm Líp xe p (công suất đầu tư hiện tại khoảng 80.000 sản phẩm/tháng, đầu tư thực hiện vào năm 2011).

#### **4.7.7 Tình hình nghiên c u và phát tri n s n ph m m i:**

**L nh v c u t – giáo d c:** Phòng u t – Phát tri n d i s qu n lý tr c ti p c a Giám c u t – Phát tri n không ng ng th c thi ch tr ng c a i h i ng c ông, H i ng qu n tr và T ng giám c Công ty trong vi c y m nh ho t ng u t v Giáo d c, phát tri n Th ng m i các s n ph m ph c v cho v n hóa giáo d c.

- SAVITECH ã liên t c phát tri n h th ng giáo d c c a mình t 01 tr ng n m 2006 n nay ã có 09 tr ng trong h th ng và trong th i gian s p t i d ki n m thêm t i Nha Trang, à N ng và nhi u t nh thành khác.
- D ki n n u n m 2011, SAVITECH s th c hi n qu n lý 3 nhà sách do Công ty Vi n ông (TP.HCM), Công ty Thanh Trúc (B n Tre) và Công ty Tây ô (C n Th ) u t . Trong k ho ch 3 – 5 n m, SAVITECH d ki n s xây d ng th ng hi u METRO BOOKS và qu n lý chu i nhà sách lên n h n 25 chi nhánh t i các t nh thành l n. Chi n l c tr thành nhà cung c p c quy n cho chu i bán l các s n ph m v n hóa giáo d c này s giúp SAVITECH không ng ng gia t ng hi u qu kinh doanh và tài chính.

#### **L nh v c s n xu t ph t ùng c khí:**

B ph n Nghiên c u Phát tri n S n xu t c a Công ty c t ph p t các thành viên ch ch t Phòng Kinh doanh, Phòng K thu t – Ch t l ng và Nhà máy s n xu t ho ch nh d án u t phát tri n, m r ng s n xu t, s n ph m m i, nghiên c u u t chi u sâu nâng cao s n l ng các s n ph m hi n có.

- Trong n m 2009, Công ty ã a ra th tr ng s n ph m ch t l ng cao th ng hi u SAVITECH m r ng thêm phân khúc th tr ng, nâng công su t s n xu t t 60.000 s n ph m/tháng n m 2008 lên 70.000 s n ph m/tháng n m 2009. Hi n t i, Công ty ang nghiên c u tri n khai công su t 100.000 s n ph m/tháng cho các n m ti p theo.
- T vi c s n xu t áp ng 02 dòng ch ng lo i (100L và 102L) c a b Nhông – Sên – D a xe máy vào n m 2005; n nay 2009 SAVITECH ã áp ng nhu c u a d ng c a th tr ng v i 04 dòng ch ng lo i (100L, 102L, 104L và 106L) theo 02 h th ng phân ph i riêng bi t m t cách t ng i là: YAMASHITA và YA – YA SUPER. c bi t, t phá trong vi c s n xu t và tri n khai th tr ng cho B s n ph m Nhông – Sên – D a, YA SUPER ch t l ng cao áp ng cho phân khúc hàng cao c p.
- Công tác hoàn thi n m u mã bao bì, óng gói c ng ã c quan tâm úng m c bên c nh nâng cao ch t l ng và a d ng hóa m t hàng áp ng th tr ng. Công ty v n ti p t c u t c i ti n m u mã bao bì a d ng, p m th n và phù h p n v i th hi u c a ng i tiêu dùng.

#### **4.7.8 Tình hình kiểm tra Chất lượng Sản phẩm – Chất lượng Dịch vụ :**

##### **❖ Hệ thống quản lý chất lượng ứng dụng**

Chất lượng sản phẩm luôn là quan tâm hàng đầu và là tiêu chí cho sản phẩm thúc đẩy phát triển bền vững của Công ty. Hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm của Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ồng c ch ng nh n t tiêu chu n ISO 9001 : 2000 vào n m 2004.

##### **❖ Bộ phận kiểm tra chất lượng và Quy trình kiểm tra chất lượng**

Hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm c Phòng Kế thu t – Chất lượng th c hi n c th nh sau:

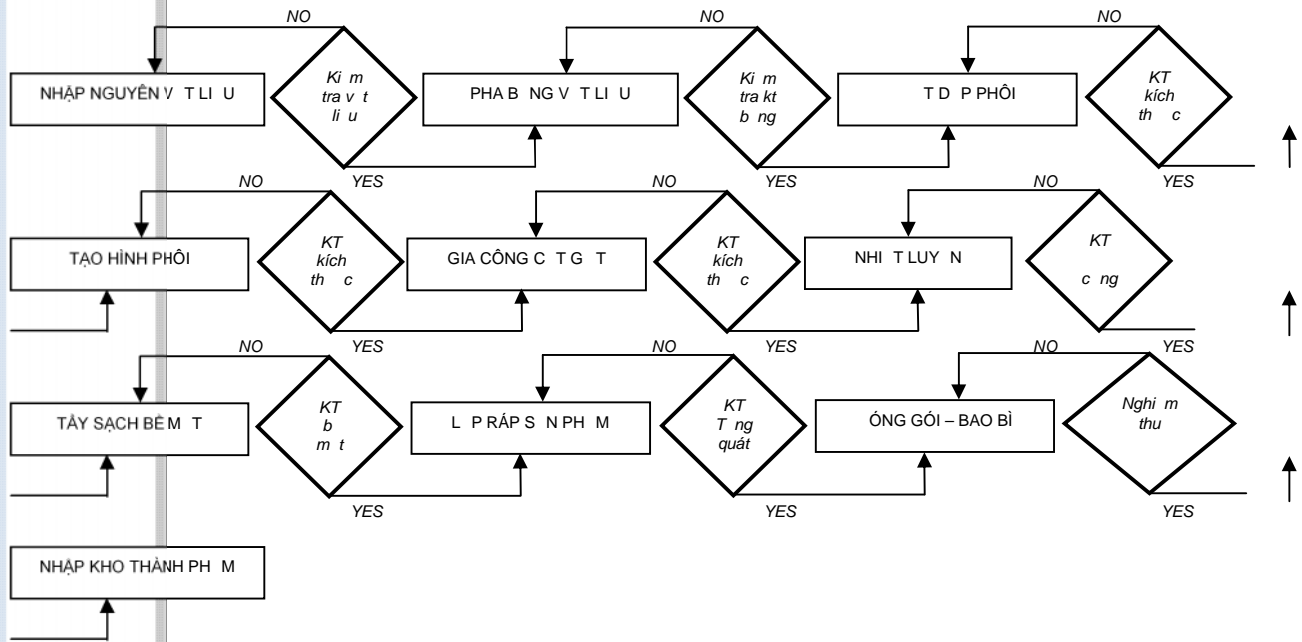
##### **▪ Kiểm tra thử nghiệm:**

- Đánh giá và chọn lựa nhà cung ứng nguyên nhiên vật liệu vào.
- Thử nghiệm nguyên liệu vào đầu trên các hạng d n, quy nh ki m tra nguyên vật liệu vào.
- Kiểm tra công an trên dây chuyền sản xuất đầu trên các tiêu chu n ch t l ng, các h ng d n ki m tra thử nghiệm và quy trình kiểm tra.
- Thành phẩm hoàn ch nh s c ki m tra 100%, sau ó óng gói và nghiệm thu nh p kho thành phẩm.

##### **▪ Theo dõi và o l ng sản phẩm:**

- Sản phẩm được o ki m hi u chu n ki m tra thử nghiệm.
- Th c hi n theo dõi, o l ng các c tính c a s n ph m t i các công o n khác nhau tuân theo các th t c, h ng d n, tiêu chu n, các k ho ch ki m soát quá trình – kiểm tra thử nghiệm nh m xác nh m c phù h p c a s n ph m v i các yêu c u quy nh .
- Sản phẩm ch c xu t x ng sau khi ã tr i qua t t c m i ho t ng s n xu t và các quy nh v o l ng, theo dõi và các k t qu o l ng theo dõi này áp ng các yêu c u quy nh .
- i v i s n ph m không th a m n yêu c u v o l ng ho c không tr i qua các ho t ng o l ng theo dõi, các s n ph m này ch c chuy n giao khi có ch p thu n c a ng i có th m quy n ho c khách hàng.
- H s liên quan n ho t ng o l ng, theo dõi c ghi chép rõ ràng theo quy nh .

**S QUY TRÌNH KI M TRA CH T L NG S N PH M**



**4.7.9 Ho t ng Marketing**

Trong quá trình ho t ng, SAVITECH luôn v n d ng xuyên su t 02 chi n l c sau ây:

- ❖ **Chi n l c t ng tr ng:** khai thác d a trên s n ph m nòng c t hi n có và th tr ng hi n có. Th c hi m r ng th tr ng và gia t ng th ph n.
- ❖ **Chi n l c phát tri n a d ng hóa và h p tác m r ng:** b sung thêm m t hàng, s n ph m m i d a trên s n ph m hi n có và th tr ng hi n có. Các s n ph m chính nh s n ph m v n hóa giáo d c c phát tri n d a trên n n t ng b n v ng, song hành cùng chi n l c ut phát tri n kênh bán l nh ut vào h th ng tr ng h c và ut h th ng qu n lý chu i nhà sách th ng hi u METRO BOOKS.

Ho t ng marketing c c th hóa qua các chính sách d i ây:

- **Chính sách s n ph m**
  - **Nhóm s n ph m v n hóa giáo d c:** B c u, Công ty thâm nh p th tr ng này b ng các s n ph m có giá tr và doanh thu cao nh Gi y V n phòng ph m, Gi y T p h c sinh. Cùng v i vi c th c hi n chi n l c ut vào h th ng tr ng h c, h th ng qu n lý chu i nhà sách, Công ty s ti p t c a d ng hóa s n ph m trong nhóm này (m r ng sang các nhóm s n ph m Sách, Báo, ùng h c sinh, Máy tính và các s n ph m v n hóa giáo d c khác...) th c hi n vai trò nhà cung c p c quy n cho h th ng tr ng h c và h th ng nhà sách do mình ut và qu n lý.
  - **Xe p nguyên chi c:** Xe p nguyên chi c dành cho tr em và ng i l n v i th ng hi u YAMASHITA.

➤ Ph từng xe p: Chính sách s n ph m c tri n khai cho 03 phân khúc c th nh sau:

- C p 1: D ki n Líp n **YA SUPER** cao c p: áp ng cho phân khúc xe p ch t l ng cao c p nh t t i Vi t Nam và thay th cho hàng nh p kh u cao c p.
- C p 2: Líp n **YAMASHITA** ch t l ng ã có th ng hi u và c a chu ng trên th tr ng n i a trên 10 n m nay, và dùng l p ráp xe p ch t l ng khá tr lên.
- C p 3: Líp n **SAVITECH** c tri n khai u n m 2009 có ch t l ng tiêu chu n nh m thay th hàng nh p kh u v i m c tiêu ban u là thay th hàng n nh p kh u.

➤ Nhóm s n ph m ph từng xe máy: Tri n khai cho 03 phân khúc c th nh sau:

- C p 1: B Nhông – Sên – D a **YA SUPER** cao c p c tung ra th tr ng trong gi a n m 2008, áp ng cho phân khúc Ch t l ng cao – Giá cao và h ng n v i c thay th hàng nh p kh u cao c p.
- C p 2: B Nhông – Sên – D a **YAMASHITA** v i 02 lo i màu h p xanh và c tri n khai song song trên th tr ng áp ng cho phân khúc Ch t l ng trung bình khá – Giá trung bình khá tr lên, c nh tranh tr c ti p v i các s n ph m n i a.
- C p 3: B Nhông – Sên – D a **YA** c tri n khai t u n m 2008 và áp ng cho phân khúc Ch t l ng trung bình – Giá trung bình.

○ Nhóm d ch v gia công c khí nhi t luy n: áp ng cho 03 phân khúc:

- C p 1: Yêu c u c nhi t luy n m c Ch t l ng cao – ch p nh n m c Giá cao.
- C p 2: Yêu c u c nhi t luy n m c Ch t l ng trung bình – ch p nh n m c Giá trung bình.
- C p 3: Yêu c u c nhi t luy n m c Ch t l ng th p – ch p nh n m c Giá th p.

▪ **Chính sách phân ph i**

n nay h th ng phân ph i các nhóm s n ph m c xây d ng nh sau:

➤ Nhóm các s n ph m v n hóa giáo d c: V i các m t hàng nh gi y v n phòng ph m, SAVITECH hi n là nhà cung c p c a m t s các công ty l n nh Toàn L c, Vi n ông. V i m t hàng gi y t p h c sinh, Công ty là nhà cung c p cho Mai Lan, Khánh H i... SAVITECH hi n ang xây d ng h th ng phân ph i tr c ti p t i m t s các khách hàng là nhà máy s n xu t công nghi p và các c a hàng bán s v n phòng ph m. V i v i c gia t ng ut vào h th ng tr ng h c và h th ng qu n lý chu i nhà sách v i th ng hi u METRO BOOKS, SAVITECH c ng ang

xây d ng kênh phân ph i bán l cho các s n ph m này c a mình.

- Xe p nguyên chi c v i th ng hi u YAMASHITA: H th ng các i lý chuyên ngành xe p ang c xây d ng t mi n Trung tr vào.
- Ph từng xe p: H th ng các i lý chuyên ngành ph từng xe p trên các t nh thành c n c và các nhà l p ráp l n t i Vi t Nam.
- Nhóm s n ph m ph từng xe máy: H th ng các nhà phân ph i, các i lý và H th ng Siêu th METRO c phân b trên các t nh thành c n c.
- Nhóm d ch v gia công c khí nhi t luy n: H th ng khách hàng là các nhà s n xu t và ch t o trong khu v c TP.HCM và các t nh lân c n Thành ph .

▪ **Chính sách giá**

Giá c s n ph m c a Công ty c xây d ng trên c s : giá thành, giá c a i th c nh tranh và kh n ng áp ng nhu c u th tr ng và m b o tính c nh tranh, tính linh ho t.

V i m c tiêu là bán buôn và phát tri n c h th ng tiêu th , Công ty chú tr ng ho ch nh giá bán buôn cho các trung gian c p 1, còn các thang b c giá ti p theo c a kênh phân ph i thì c xây d ng mang tính nh h ng và ti n hành ti p th cho các trung gian. Chi n l c giá c a SAVITECH ã phát huy c tính tích c c c a các trung gian phân ph i h p tác và m b o c tính bình n giá trong toàn h th ng c a m i ngành hàng.

▪ **Xây d ng th ng hi u và c ng**

- Xây d ng th ng hi u:

Các th ng hi u ch l c ã c ho ch nh và u t xây d ng nh sau:

- **YAMASHITA**: cho ngành hàng xe p nguyên chi c và ph từng.
- **YA, YA SUPER**: cho ngành hàng ph từng xe máy.
- N m 2008, 2009 YAMASHITA c x p trong TOP 500 th ng hi u hàng u Vi t Nam.

- Chính sách c ng:

Ho t ng qu ng cáo, khuy n mãi, quan h công chúng: c t ch c và th c hi n th ng xuyên d i nhi u hình th c phù h p:

- Qu ng cáo trên Website c a Công ty;
- Tham gia ho c tài tr cho các nhà phân ph i l n tham gia các k h i ch tri n lãm t i các khu v c và toàn qu c;
- Qu ng cáo qua các ph ng ti n thông tin i chúng: truy n hình (Game show Hãy ch n giá úng) báo chí (Thanh Niên, Tu i Tr ),...
- T ch c ng ph c áo có in th ng hi u cho các nhân viên bán hàng c a nhà phân ph i nh m t ng c ng thêm công tác qu ng bá;
- Liên t c t ch c các ch ng trình khuy n mãi trong các h th ng phân ph i c a

các ngành hàng nh m gia t ng doanh s và qu ng cáo cho hình nh th ng hi u;

- o L c l ng nhân viên kinh doanh th c hi n ti p th s n ph m và ch ng trình n t ng c p b c trung gian phân ph i;
- o T ch c các ch ng trình g p g khách hàng cu i n m, ...
- o Ho t ng xã h i: óng góp qu xóa ói gi m nghèo hàng n m; c u tr , giúp ng bào b thiên tai, bão l t; ch m nuôi bà m Vi t Nam anh hùng, th m gia ình chính sách và gia ình có hoàn c nh khó kh n,...

#### 4. 7. 10 LOGO, Nhân hi u Th ng m i, ng ký Phát minh Sáng ch và B n quy n

##### ❖ Logo c a Công ty c ph n Công Ngh Sài Gòn Vi n òng



##### ❖ Nhân hi u Th ng m i

SAVITECH ã th c hi n ng ký nhân hi u th ng m i cho các th ng hi u sau ãy:

STT	Th ng hi u	S GCN KNHHH	N i c p	Ngày c p
1	YAMASHITA	46893	C c s h u trí tu - B Khoa h c Công ngh	23/05/2003
2	SAVITECH	43448/Q -SHTT	C c s h u trí tu - B Khoa h c Công ngh	28/07/2008
3	YA	117988	C c s h u trí tu - B Khoa h c Công ngh	15/01/2009
4	SBMC	117989	C c s h u trí tu - B Khoa h c Công ngh	11/7/2009

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng*



**4.7.11 Các hợp đồng mua sắm thiết bị chi nhánh đã ký kết**

**Bảng 10: Các hợp đồng mua sắm thiết bị chi nhánh đã ký kết**

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Đối tác	Nội dung	Giá trị	Thời gian thực hiện
1	CTCP Đầu Tư Phát triển Thương mại Việt Nam	Bán giấy các loại	30.935	2010 - 2011
2	Công ty CP Mai Lan	Bán giấy các loại	57.040	2010 - 2011
3	CTCP Thương mại Toàn Lạc	Bán giấy các loại	38.946	2010 - 2011
4	CTCP Giấy Toàn Lạc	Bán giấy các loại	5.270	2010 - 2011
5	Công ty TNHH SX & TM Việt Hùng	Bán lốp xe đạp các loại	1380	2010 - 2011
6	Công ty TNHH NN 1 TV Thương Nhặt	Bán lốp xe đạp các loại	1.000	2010 - 2011
7	Song Tain Industrial (VN) Co., Ltd	Bán lốp xe đạp các loại	1.000	2010 - 2011
8	CTCP LIXEHA (Hà Nội)	Bán lốp xe đạp các loại	1.000	2010 - 2011

*Nguồn: Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Việt Nam*

Thông thường, SAVITECH và các đối tác sẽ ký các hợp đồng nguyên tắc và cung cấp sản phẩm trong thời gian 01 năm. Và sau đó, hợp đồng chính thức thông qua các nhà thầu tiếp thị đối tác. Tính đến thời điểm 31/12/2010, Công ty đã ký được 69 hợp đồng nguyên tắc, chủ yếu là cung cấp các sản phẩm Giấy: Duplex, Ivory, Bristol, In báo, Couche; Lốp xe đạp, B Nhông Sên Daxegon máy, tổng giá trị các nhà thầu là 230 triệu đồng Công ty chiếm 97% tổng giá trị các nhà thầu này, tổng số vốn 224 triệu đồng.

Tính đến thời điểm 31/3/2011, Công ty đã ký được 69 hợp đồng nguyên tắc và tổng giá trị nhà thầu là 26,67 triệu đồng, trong đó, Công ty chiếm 96%, tổng số vốn 25,61 triệu đồng.

**4.7.12 Các dự án Công ty đang và sẽ thực hiện**

**Bảng 11: Hiệu quả đầu tư các dự án tiêu biểu Công ty đang và sẽ thực hiện**

STT	Tên dự án	Vốn đầu tư (triệu đồng)	Thời gian thực hiện	Lợi nhuận dự kiến 2011-2015 (triệu đồng)
1	Khánh thành tòa nhà 6 tầng phục vụ cho văn phòng tại TP. HCM	63.978	2010-2011	73.799
2	Khai thác và mở rộng văn phòng liên doanh Khu đô thị Thiên Lạc, TP. Cần Thơ	5.000	2011-2012	20.124
3	Hợp tác khai thác và mở rộng văn phòng tại tòa nhà Tây Hồ (11B Hòa Bình, Cần Thơ)	2.000	2010	24.593
4	Dây chuyền MMTB sản xuất lốp xe đạp các loại	12.000	2011	5.000
5	Dây chuyền MMTB sản xuất xích xe máy, xích xe đạp các loại	15.000	2011	7.000
6	Phân phối, kinh doanh máy tính, thiết bị và các dịch vụ giá trị gia tăng liên quan	10.000	2010	4.000

*Nguồn: Công ty cổ phần Công nghệ Sài Gòn Việt Nam*

#### 4.8 Báo cáo k t qu ho t ng kinh doanh

##### 4.8.1 Tóm t t m t s ch tiêu v ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty

##### **B ng 12:** K t qu ho t ng kinh doanh n m 2008, 2009, 2010 và quý I/2011

n v tính: tri u ng

Ch tiêu	N m 2008	% t ng gi m	N m 2009	% t ng gi m	N m 2010	% t ng gi m	Quý I/2011
T ng giá tr tài s n	113.650	47%	115.079	1%	135.016	17%	140.199
Doanh thu thu n	96.234	80%	173.968	81%	224.999	29%	25.162
L i nhu n t H KD	3.853	96%	14.794	284%	12.036	-19%	1.345
L i nhu n khác	(46)	-3.816%	187	-505%	750	301%	179
L i nhu n tr c thu	3.807	94%	14.981	294%	12.786	-15%	1.524
L i nhu n sau thu	3.357	71%	13.216	294%	10.150	-23%	1.282
T l c t c/V L							
▪ B ng c phí u:	10%	-	-	-	-	-	-
▪ B ng tí n m t:	-	-	15%	-	-	-	-

*Ngu n:* Báo cáo tài chính ki m toán n m 2008, 2009, 2010 và báo cáo tài chính quý 1/2011

N m 2008, doanh thu thu n t ng 80,22%, l i nhu n sau thu t ng 70,92%. N m 2009 là n m n kinh t th gi i nói chung và n n kinh t Vi t Nam nói riêng có nhi u khó kh n, nh ng Công ty v n duy trì t c t ng tr ng cao: doanh thu thu n t ng 80,78%, l i nhu n sau thu t ng 293,68%. N m 2010 doanh thu thu n t ng 29,33% so v i n m 2009, l i nhu n sau thu gi m 23,20%, ch y u là do giá c u vào gia t ng và bi n ng t giá t ng làm t ng giá v n và các lo i chi phí t ng ng.

##### 4.8.2 Các nhân t nh h ng n ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong n m 2009 và 2010

N m 2009, trong b i c nh n n kinh t xã h i trong và ngoài n c có di n bi n ph c t p cùng v i các lo i chi phí u vào gia t ng áng k nh giá c nguyên v t li u, chi phí lãi vay, ... Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông v n v t k ho ch s n xu t kinh doanh n m t ra t i i h i c ông th ng niên v i k t qu ho t ng n t ng nh sau: T ng tài s n t 115.079 tri u ng, t ng 1,26% so v i n m 2008; doanh thu thu n t 173.968 tri u ng, t ng 80,78%, l i nhu n tr c thu t 14.981 tri u ng, t ng 293% so v i n m 2008. C t c n m 2009 c chia cho c ông m c 15% b ng tí n m t.

M t s nhân t ch y u nh h ng n ho t ng s n xu t kinh doanh c a Công ty trong n m 2009 c ng nh s t bi n t ng v l i nhu n so v i n m 2008 nh sau:

- ❖ **Công ty th c hi n qu n lý t t chi phí u vào:** Công ty ã th c hi n qu n lý cung ng v t t , nguyên nhiên v t li u u vào ch t ch , s d ng nguyên v t li u úng nh m c, tỉ t ki m và hi u qu . c bi t, Công ty ã ti n hành tính toán và tri n khai mua d tr s l ng l n v t t có nhu c u s d ng nhi u vào th i i m giá c v t t ch a bi n ng t ng .V i v y, Công ty ã gi m c tác ng x u c a các t t ng giá t bi n trong n m 2009 (t ng 15 %) và t ó ã góp ph n thu c l i nhu n t chênh l ch giá mua.

- ❖ **Ho t ng bán hàng c xúc ti n hi u qu :** N m 2009, Công ty ã y m nh công tác bán hàng, tìm ki m i tác, m r ng th ph n và t c hi u qu cao. V i s l ng 1.520 n t hàng, t ng 38% so v i n m 2008, cùng v i dòng ti n thu v t các kho n u t (ch y u là c t c và chuy n nh ng), doanh thu n m 2009 c a Công ty t ng trên 80% so v i n m 2008, góp ph n làm t ng l i nhu n c a Công ty h n 3 l i nhu n n m 2008.
- ❖ **Khâu s n xu t ã áp ng t t yêu c u v ch t l ng, s l ng và ch ng lo i cho kinh doanh:** c bi t, v n ch t l ng s n ph m n nh ã góp ph n thúc y m r ng và t ng tr ng th tr ng tiêu th c a Công ty. Do v y, khi nhu c u suy thoái nh ng doanh s c a Công ty v n m b o k ho ch và t ng tr ng.
- ❖ **Công tác ho ch nh chi n l c s n xu t kinh doanh n m 2009 phù h p:** Công tác kinh doanh, phát tri n th tr ng ã c chu n b và ho ch nh t m, phù h p ngay t cu i n m 2008. Vì v y, ngay khi b c vào nhi m v th c hi n k ho ch kinh doanh n m 2009, ho t ng s n xu t kinh doanh ã có à t ng t c b n v ng và t c t ng tr ng do n i l c t o ra, v t qua nh h ng nhu c u suy thoái vào cu i n m 2009.

N m 2010, n n kinh t ti p t c g p nhi u khó kh n, nh ng Công ty v n t c k t qu ho t ng kinh doanh kh quan nh sau:

T ng tài s n t 135.016 tri u ng, t ng 17,32% so v i n m 2009. Doanh thu thu n t 224.999 tri u ng, t ng 29,33%. Dù l i nhu n t ho t ng kinh doanh gi m 18% và l i nhu n sau thu gi m 23%, Công ty v n m b o chi tr c t c là 10% b ng ti n m t. M t s các nguyên nhân c b n nh h ng n k t qu ho t ng n m 2010 nh sau:

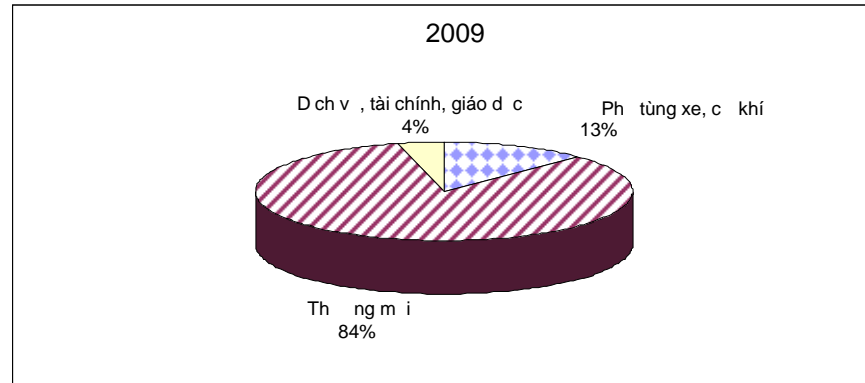
- ❖ Ho t ng bán hàng c xúc ti n hi u qu : Phát huy chi n l c bán hàng n m 2009, Công ty ti p t c y m nh công tác bán hàng, tìm ki m i tác, m r ng th ph n.
- ❖ Chi phí giá v n, chi phí bán hàng và qu n lý doanh nghi p: u t ng do ch s giá t ng, t giá giá t ng làm cho chi phí u vào c a Doanh nghi p t ng
- ❖ N m 2010, Công ty không có ho t ng chuy n nh ng c phí u, l i nhu n t ho t ng tài chính ch y u là lãi c t c và lãi ti n g i.
- ❖ i th c nh tranh ngày càng nhi u nên có s c nh tran v giá làm nh h ng n l i nhu n c a Công ty.

Các k t qu kinh doanh t c trong n m 2009 và 2010 ã và ang t o ti n v ng ch c cho vi c hoàn thành k ho ch các n m ti p theo c a SAVITECH , ng th i t o s c y t t cho s t ng tr ng c a các n m ti p theo.

#### 4.9. V th c a SAVITECH so v i các doanh nghi p khác trong cùng ngành

##### 4.9.1 V th trong ngành

Trong n m 2009, c c u doanh s các m t hàng và d ch v mà Công ty cung ng ra th tr ng nh sau:



**Các s n ph m v n hóa giáo d c (v i s n ph m ch o trong các n m qua là Gi y V n phòng ph m, Gi y in T p, Thi p...)** chi m t tr ng cao (84%) trong t ng doanh s c a Công ty. SAVITECH hi n là i tác chi n l c c a Công ty c ph n Th ng m i Toàn L c – m t trong nh ng nhà nh p kh u gi y hàng u c a Vi t Nam và uy tín trên th tr ng n i a. SAVITECH hi n c ng là nhà cung c p chính c a các Công ty V n hóa Giáo d c, các Công ty Thi t b Tr ng h c các t nh thành cho các s n ph m này. V i c thù c a các s n ph m v n hóa giáo d c (sách báo, t p h c sinh, thi p, gi y v n phòng ph m, ...) có nguyên li u u vào chính là gi y, v i c tr thành i tác chi n l c c a Toàn L c s giúp SAVITECH mau chóng kh ng nh v th c a mình trong ngành. ng th i, v i chi n l c gia t ng ut vào h th ng tr ng h c và phát tri n h th ng qu n lý chu i nhà sách v i th ng hi u METRO BOOKS, SAVITECH s xây d ng cho mình kênh bán l s n ph m v n hóa giáo d c hi u qu và tr thành công ty tiên phong trong ngành này có kênh phân ph i hi u qu cao.

**Ngành hàng ph tủng xe c khí** chi m t tr ng 13% doanh s trong n m 2009. V i th ng hi u c quy n YAMASHITA, YA, YA SUPER c ng i tiêu dùng a chu ng trong su t g n 20 n m qua, Công ty ã kh ng nh v trí hàng u trong phân khúc hàng ch t l ng cao c a th tr ng ph tủng xe p. u th này c t o d ng ngay t s u t dây chuy n máy móc thi t b và công ngh hi n i c a hãng MITSUMI – Nh t B n. H th ng phân ph i c a ngành hàng ã c xây d ng quy mô kh p Vi t Nam v i các i tác nhà phân ph i y ti m l c. Hàng n m ngành hàng này t ng tr ng bình quân 50%.

**Ngành giáo d c và ào t o con ng i:** ây là ngành mang l i t su t l i nhu n trên v n kh d ng r t cao và có dòng ti n t do khá l n (do c thù c a các tr ng là thu h c phí tr c b ng ti n và th ng không có kho n ph i thu). Trong n m 2009, các tr ng do SAVITECH ut b c u ã có l i nhu n g n 10% trên doanh thu và t su t l i nhu n trên v n kh d ng cao (kho ng 40%). ng

th i, do ây là ngành c chính ph u tiên, h tr lã su t cho vay u t t ng ng 0%; qua ó cho th y ti m n ng phát tri n v t b c và b n v ng.

V i nh ng l i th ngành nh t nh, c ng v i các l i th c nh tranh s n có c a H th ng Tr ng Qu c t Vi t M nh : Th ng hi u truy n th ng ã có ch ng trên th tr ng lâu n m, b máy qu n tr chuyên nghi p v i i ng giáo viên n c ngoài và trong n c c ào t o bài b n và u có b ng c p s ph m, ch ng trình gi ng d y và sách giáo khoa c mua b n quy n t Anh Qu c (và c chu n hóa phù h p theo tiêu chu n c a các n c ang phát tri n m nh v giáo d c nh Singapore, Malaysia, ... ). SAVITECH hoàn toàn t tin vào ti m n ng phát tri n m nh m , hi u qu c a nhánh u t này, ng th i góp ph n t o giá tr gia t ng cho xã h i.

n nay, SAVITECH ã có m t s thành tích tiêu bi u áng ghi nh n là th ng hi u **YAMASHITA®** t danh hi u “500 Th ng hi u Vi t” uy tín nh t Vi t Nam vào n m 2008, Cúp vàng “Th ng hi u N ng ng” n m 2004, Huy ch ng vàng v tiêu chu n ch t l ng n m 2004, Huy ch ng vàng H i ch Hàng Vi t Nam Ch t l ng cao n m 2003, 2004, ...



#### **4.9.2 Tri n v ng phát tri n c a ngành**

K t khi chính th c ho t ng d i hình th c công ty c ph n t tháng 12/2003, ho t ng s n xu t kinh doanh c a SAVITECH ã chuy n bi n theo h ng phát tri n tích c c. ó không ch là do s c ng c và phát tri n c a n i l c và còn ch u s tác ng m nh m c a nhu c u th tr ng, c a s phát tri n ngành mà Công ty ang ho t ng cùng chi u v i s phát tri n c a n n kinh t .

Th i gian qua, t c t ng tr ng c a th tr ng xe p và xe máy r t cao, bình quân t 20% – 30%/n m, t ng ng kéo theo nhu c u ngày càng t ng v các s n ph m nh ph tùng xe p và xe p nguyên chi c, ph tùng xe máy. D ki n m c t ng tr ng trên s ti p t c c duy trì trong th i gian s p t i.

Th tr ng tiêu th gi y n m 2009 c ng có s h i ph c áng k so v i n m 2008. Nhu c u v các m t hàng do Công ty cung c p nh : gi y Couche, Duplex, Bristol, gi y in báo,... có t c t ng tr ng bình quân kho ng 10% t u n m 2009 n nay. T ngày 01/05/2009, thu giá tr gia t ng gi m 50% c ng góp ph n làm gia t ng nhu c u tiêu th gi y trên th tr ng n i a. Theo d báo c a Hi p h i Gi y và B t gi y Vi t Nam, nhu c u tiêu th gi y c a th tr ng n i a s duy trì m c t ng tr ng t 10% tr lên trong các n m t i. V i các s n ph m v n hóa giáo d c khác, do c thù c a Vi t Nam là n c có t l dân s tr cao, nhu c u v s n ph m này t ng ít nh t 15%/n m.

Ngành giáo d c ào t o là ngành có t c t ng tr ng cao (kho ng 20%/n m). c bi t t c t ng tr ng c a h th ng các tr ng qu c t có th lên t i 50% – 60%/n m. V i v i c gia t ng ut vào ngành này m t cách có chi n l c ( ut ban u v i t l s h u v a ph i và t ng d n t l s h u khi tr ng b t u có l i nhu n), SAVITECH m b o mang l i giá tr gia t ng cao cho c òng c a mình.

Doanh thu ho t ng c a Savitech hi n t i chi m t tr ng cao nh t là khu v c mi n Nam, mà ch y u là th tr ng Tp.HCM. Trong n m 2009, t ng tr ng GDP c a TP.HCM t m c 7,8%, cao h n t c t ng tr ng GDP 5,23% c a c n c. Các ngành hàng mà Công ty ang tri n khai ho t ng s g p nhi u i u ki n thu n l i không ch trong n m 2010 và c vào nh ng n m ti p theo khi n n kinh t th gi i và khu v c ã có d u hi u ph c h i sau cu c kh ng ho ng kinh t toàn c u.

#### **4.9.3 ánh giá v s phù h p nh h ng phát tri n c a Công ty v i nh h ng c a ngành, chính sách c a Nhà n c, và xu th chung trên th gi i**

Hi n nay, SAVITECH ang d n chuy n h ng ut m nh vào ngành giáo d c, qua ó xác nh ch t l ng giáo d c là giá tr c t lõi trong chi n l c phát tri n chung c a h th ng các Tr ng Qu c t Vi t M do SAVITECH ut , nên ã t o c uy tín i v i ph huynh h c sinh, c bi t nh ng gia ình có i u ki n tài chính t t mu n con em mình c h c trong m t môi tr ng qu c t chu n hóa và chuyên bi t.

Trong l nh v c Th ng m i, SAVITECH ang h ng n i t ng khách hàng là nh ng doanh nghi p l n có nhu c u tiêu th n nh, nh ng tr ng tâm v n là nh ng s n ph m v n hóa giáo d c. Do ti m n ng phát tri n và l i th ngành trong l nh v c giáo d c là r t l n, Công ty r t tin t ng vào m t s phát tri n b n v ng, ngay c trong nh ng giai o n n n kinh t còn nhi u b t n.

i v i l nh v c c khí: Công ty ti p t c ut chi u sâu m r ng dây chuy n s n xu t ph tùng xe p, ph tùng xe máy, xe p nguyên chi c và gia công nhi t luy n. Ngoài ra, Công ty còn

nh h ng phát tri n sang l nh v c s n xu t kinh doanh ph tủng xe h i, kinh doanh xe h i nguyên chi c, l nh v c thi t b và ph ki n vi n thông.

Tr c nhi u c h i cho s phát tri n do s h i nh p vào n n kinh t th gi i và s i m i c a t n c mang l i, SAVITECH ang tri n khai th c hi n chi n l c phát tri n m t cách b n v ng và phù h p v i nh h ng phát tri n c a Nhà n c: khuy n khích u t s n xu t trong n c, u t chi u sâu vào dây chuy n s n xu t, khuy n khích phát tri n giáo d c, và các s n ph m liên quan n giáo d c...

Bên c nh duy trì và gia t ng s t ng tr ng cho các l nh v c s n xu t kinh doanh hi n t i; Công ty ã và ang phát tri n theo h ng a d ng hóa ngành ngh và l nh v c ho t ng sang các l nh v c liên quan. Trên c s này, Công ty s t n d ng tri t và hi u qu các ngu n l c s n có; ng th i phát huy c s c m nh do liên doanh, liên k t và h p tác mang l i c bi t trong l nh v c giáo d c, ào t o và phân ph i các s n ph m v n hóa giáo d c.

#### **4.10 Chính sách i v i ng i lao ng**

##### **4.10.1 Tình hình và s l ng ng i lao ng**

T ng s lao ng trong Công ty tính n 31/12/2010 là 95 ng i, v i c c u nh sau:

##### **B ng 13: C c u lao ng**

*n v tính: ng i*

Y ut	S l ng	T l
<b>Phân theo trình chuyên môn</b>	<b>95</b>	<b>100 %</b>
▪ <i>i h c và trên i h c</i>	19	20
▪ <i>Cao ng, trung h c chuyên nghi p</i>	59	62
▪ <i>Lao ng ph thông</i>	17	18
<b>Phân theo th i h n h p ng</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>
▪ <i>Không xác nh th i h n</i>	49	52
▪ <i>Có th i h n</i>	46	48

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

##### **4.10.2 Chính sách l ng th ng, tr c p, ào t o**

###### **❖ Ch làm vi c:**

- Công ty t ch c 1 tu n làm vi c 48 gi , riêng t Nhi t luy n làm vi c 3 ca, th i gian gi a các ca làm vi c c b trí liên t i p, m i ca làm vi c 8 gi .
- Công ty ph c p ti n n gi a bu i, kh i v n phòng c c p ng ph c và kh i s n xu t c c p trang thi t b b o h lao ng y .

###### **❖ Chính sách l ng:**

Công ty áp d ng 2 hình th c tr l ng chính, ó là: l ng th i gian cho kh i qu n lý, lao ng gián t i p và l ng s n ph m cho kh i công nhân tr c ti p s n xu t.

Các nhân viên công việc giao các giai đoạn và năng lực chuyên môn của tập thể lao động, Công ty xây dựng thang bảng lương xem xét nâng lương cho phù hợp. Mức lương bình quân của người lao động bình quân 18%/năm.

❖ **Chính sách khen thưởng:**

Ngoài việc thi đua khen thưởng phù hợp, Công ty còn có tín dụng vào các dịp lễ, tết, tháng lương 13; khen thưởng người lao động có thành tích vượt trội, nhân viên có sáng kiến cải tiến kỹ thuật, năng suất làm việc tốt.

❖ **Chế độ phúc lợi:**

- Công ty thực hiện đầy đủ các chế độ nghỉ phép, bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội theo quy định hiện hành, ngoài ra còn tham gia bảo hiểm cá nhân 24/24.
- Chế độ nghỉ phép cấp dưỡng theo Luật lao động. Hàng năm Công ty ưu tiên chi trả cho toàn thể cán bộ công nhân viên tham quan du lịch.

❖ **Chính sách đào tạo:**

- Đào tạo chuyên môn cho công nhân: tổ chức các khóa học xuyên suốt trong nội bộ Công ty. Các khóa học, quản lý sản xuất thực hành kỹ năng nghề nghiệp do MMTB miễn phí, thực hành các thao tác kỹ thuật sản xuất sản phẩm mới học hỏi kinh nghiệm cho công nhân mới tuyển dụng học nghề miễn phí.
- Đào tạo quản lý cho các cấp quản lý trong Công ty thông qua việc thuê các chuyên gia giảng dạy bên ngoài. Các khóa học ngắn hạn thực hành thực tiễn theo từng mảng tài chính, bao gồm phòng tránh rủi ro trong kinh doanh, quản trị chi tiêu toàn diện.

**4.11 Chính sách tài chính**

Các chỉ số tài chính và hoạt động của Công ty, chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng quản trị quyết định và Hội đồng quản trị quy định khi Công ty sản xuất kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ pháp luật; Tùy tình hình thực tế, Hội đồng quản trị có thể tạm ngừng chi trả cổ tức theo quý hoặc 6 tháng nếu không vượt quá mức tối đa.

**Bảng 14: Phân phối cổ tức năm 2007, 2008, 2009, và năm 2010**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010
Vốn đầu tư	Triệu đồng	50.000	63.000	87.000
Số lượng cổ phiếu phát hành	Cổ phiếu	5.000.000	6.300.000	8.700.000
Số lượng cổ phiếu mua lại	Cổ phiếu	15.029	0	0
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	Cổ phiếu	4.984.971	6.300.000	8.700.000
<b>Tỷ lệ cổ tức/Vốn đầu tư:</b>				
▪ Cổ tức	%	10%	-	-
▪ Tỷ lệ mua lại	%	-	15%	-

*Nguồn: Công ty Cổ phần Công nghệ Sài Gòn Việt Nam*



hi i ng c ông th ng niên n m 2010 ã thông qua vì c không chia c t c n m 2010, toàn b l i nhu n sau thu s c chuy n sang n m 2011 sau khi ã trích l p các qu .

#### 4.12 Tình hình ho t ng tài chính

##### Các ch tiêu c b n

###### ❖ Trích kh u hao TSC :

Tài s n c nh h u hình c kh u hao theo ph ng pháp ng th ng d a trên th i gian h u d ng c tính phù h p v i các quy nh c a Thông t s 203/2009/TT-BTC Kh u hao TSC ngày 20/10/2009 c a B Tài chính v vì c h ng d n ch qu n lý, s d ng và trích kh u hao tài s n c nh. Th i gian kh u hao c th nh sau:

Lo i tài s n	Th i gian s d ng (n m)
Nhà c a, v t ki n trúc	08 – 10
Máy móc thi t b	02 – 10
Ph ng ti n v n t i, thi t b truy n d n	03 – 10
Thi t b v n phòng	03 – 10
Tài s n c nh khác	08 – 10
Tài s n c nh vô hình	06

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

###### ❖ Thu nh p bình quân:

*n v tính: VND/ ng i/ tháng*

N m	2008	2009	2010
Thu nh p bình quân	3.140.000	3.927.000	4.490.000

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

Thu nh p bình quân c a Công ty so v i các doanh nghi p khác cùng ngành c x p vào lo i trung bình khá.

###### ❖ Thanh toán các kho n n n h n:

Các kho n n c a Công ty luôn thanh toán y trong các n m qua. Công ty hi n nay không có b t c kho n n quá h n nào. Các kho n n ph i tr ng n h n, trung h n và dài h n u c Công ty thanh toán y và úng h n trong các n m qua.

###### ❖ Các kho n ph i n p theo lu t nh:

Công ty luôn n p và úng h n các lo i thu . Các kho n thu Công ty ph i n p hàng n m bao g m:

- Thu giá tr gia t ng v i thu su t 10%.

- Thu thu nh p doanh nghi p v i thu su t 25%. Theo Ngh nh s 51/1999 và Ngh nh s 164/2003 c a Chính ph , Công ty c mi n thu thu nh p doanh nghi p trong 04 n m: t 2004 n 2007 và c gi m 50% thu thu nh p doanh nghi p trong 2 n m ti p theo 2008 – 2009.

❖ **Trích l p các qu theo lu t nh:**

Theo quy nh t i i ul t ch c và ho t ng c a Công ty, tr c khi phân chia c t c cho c òng, Công ty ph i trích l p các qu theo quy nh. Tình hình trích l p các qu c a Công ty nh sau:

**B ãng 15: Trích l p các Qu**

*n v tính: % l i nhu n sau thu*

Ch tiêu	N m 2008	N m 2009	N m 2010
Qu u t phát tri n	20%	20,13%	-
Qu d phòng tài chính	9%	5%	5%
Qu khen th ng, phúc l i	9%	5%	1%
<b>T ng c ng</b>	<b>38%</b>	<b>30,13%</b>	<b>6%</b>

*Ng u n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng*

❖ **T ng d n vay ngân hàng:**

Tính n th i i m 31/03/2011, Công ty ch có kho n n vay dài h n, bao g m:

- Vay Ngân hàng Công th ng Vi t Nam 8,542 t ng u t xây d ng m r ng Tr ng trung h c c s tr ng Vi t M t i s 252 L c Long Qu n, ph ng 10, qu n 11, TPHCM, t ng v n u t c a d án là 64 t ng. Kho n vay c h tr toàn b lãi vay trong th i gian 7 n m b i Ngân sách c a y ban Nhân dân TPHCM.
- Vay B Tài Chính 803 tri u ng u t dây chuy n s n xu t l p xe p, kho n vay không có tài s n m b o và không tính lãi vay. Kho n vay này áo h n vào ngày 15/06/2014.

❖ **Tình hình công n hi n nay:**

**B ãng 16: Công n c a Công ty th i i m 31/12/2008, 31/12/2009, 31/12/2010 và 31/3/2011**

*n v tính: tri u ng*

Ch tiêu	31/12/2008	%/TTS	31/12/2009	%/TTS	31/12/2010	%/TTS	31/3/2011	%/TTS
<b>Các kho n ph i thu</b>	<b>27.949</b>	<b>25%</b>	<b>30.100</b>	<b>26%</b>	<b>37.753</b>	<b>28%</b>	<b>39.294</b>	<b>28%</b>
Ph i thu c a khách hàng	27.819	24%	29.587	26%	37.454	28%	37.342	27%
Tr tr c cho ng i bán	82	0,07%	102	0,09%	40	0,039%	1.048	0,74%
Các kho n ph i thu khác	48	0,04%	411	0,36%	259	0,19%	903	0,64%

Ch tiêu	31/12/2008	%/TTS	31/12/2009	%/TTS	31/12/2010	%/TTS	31/3/2011	%/TTS
<b>Các kho n ph i tr</b>	<b>60.083</b>	<b>53%</b>	<b>40.651</b>	<b>35%</b>	<b>28.408</b>	<b>21%</b>	<b>32.309</b>	<b>23%</b>
Vay dài h n n h n tr	201	0,18%	201	0,17%	0	0%	-	-
Ph i tr ng i bán	58.440	51%	36.054	31%	17.300	13%	13.580	10%
Ng i mua tr ti n tr c	23	0,02%	1.002	0,87%	98	0,07%	4.616	3%
Thu và các kho n ph i n p Nhà n c	141	0,12%	1.576	1,%	725	0,54%	678	0,48%
Ph i tr ng i lao ng	-	0,00%	649	0,56%	394	0,29%	528	0,37%
Chi phí ph i tr	10	0,01%	18	0,02%	15	0,01%	205	0,14%
Các kho n ph i tr , ph i n p ng n h n khác	264	0,23%	347	0,30%	1.588	1%	2.922	2%
N dài h n	1.004	0,88%	803	0,70%	7.558	6%	9.144	7%

*Ngu n: Báo cáo tài chính ki m toán n m 2008, 2009, 2010 và báo cáo tài chính quý 1/2011*

C n c vào công v n s : 13237-TC/TC N ngày 15/11/2004 c a B Tài Chính v vi c thu h i n MIB qua ó: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng (tên c : Công ty c ph n Xe p Xe máy Sài Gòn) có kho n n v i B Tài Chính là 1.807.570.000 ng; kho n n này c gia h n 10 n m, trong ó th i gian ân h n 2 n m, l n tr n u tiên vào ngày 15/06/2006 và l n tr n cu i cùng vào ngày 15/06/2014. Tính n th i i m ngày 31/12/2010 Công ty ã thanh toán úng h n cho B Tài chính v i t ng s ti n là 1.004.205.555 ng. S d n B Tài Chính n th i i m 31/12/2010 là 803.364.445 ng. (S li u này ã c ki m toán và c ghi nh n trong báo cáo tài chính ki m toán n m 2010).

**Các ch tiêu tài chính ch y u n m 2008, 2009, 2010 và Quý I/2011**

**B ng 17: Các ch tiêu tài chính ch y u**

Các ch tiêu	n v tính	N m 2008	N m 2009	N m 2010	Quý I/2011
<b>Ch tiêu v kh n ng thanh toán</b>					
H s thanh toán ng n h n	L n	1,08	1,56	2,92	2,69
H s thanh toán nhanh	L n	0,49	0,82	1,91	1,75
<b>Ch tiêu v c c u v n</b>					

Các ch tiêu	n v tính	N m 2008	N m 2009	N m 2010	Quý I/2011
H s N /T ng tài s n	L n	0,53	0,35	0,21	0,23
H s N /V n ch s h u	L n	1,12	0,55	0,26	0,29
<b>Ch tiêu v n ng l c ho t ng</b>					
Vòng quay hàng t n kho	L n	2,94	4,99	8,29	1,05
Doanh thu thu n/T ng tài s n	L n	0,85	1,51	1,66	0,17
<b>Ch tiêu v kh n ng sinh l i</b>					
H s LNST/Doanh thu thu n	%	3,49%	7,60%	4,51%	5,09%
H s LNST/V n ch s h u	%	6,27%	17,76%	9,52%	1,18%
H s LNST/T ng tài s n	%	2,95%	11,48%	7,52%	0,91%
H s LN H KD/Doanh thu thu n	%	4,00%	8,50%	5,34%	5,34%

*Nguồn: Báo cáo tài chính ki m toán n m 2008, 2009, 2010 và báo cáo tài chính quý 1/2011*

Các ch tiêu tài chính c a Công ty c c i thi n qua các n m. Các ch s v kh n ng thanh toán, n ng l c ho t ng và kh n ng sinh l i c c i thi n áng k so v i n m 2008. C th nh sau:

H s thanh toán nhanh và thanh toán ng n h n n m 2010 l n l t là 2,92 và 1,91 so v i n m 2009 là 1,56 và 0,82, ch ng t Công ty có th m b o thanh toán t t các kho n n ng n h n.

N m 2010, vòng quay hàng t n kho h n 8 vòng, t ng h n 65% so v i 5 vòng n m 2009 cho th y ho t ng thu mua u vào và gi i quy t u rat ng i hi u qu .

S vòng quay t ng tài s n (doanh thu thu n/t ng tài s n) c ng nhanh h n so v i n m 2009.

Các ch s v kh n ng sinh l i có s t ng tr ng áng ghi nh n trong n m 2009 so v i n m 2008: h s l i nhu n sau thu /doanh thu thu n t 7,6% so v i 3,49% n m 2008; h s l i nhu n sau thu /v n ch s h u t 17,76% so v i 6,27% n m 2008, h s LNST/t ng tài s n t 11,48% so v i 2,95% và h s LN H KD/doanh thu thu n t 8,5% so v i 4,0% n m 2008. Ch ng t Công ty ã s d ng m t cách hi u qu v n c a c ông c ng nh các tài s n hi n h u em l i l i nhu n cho Công ty.

Qua n m 2010, l i nhu n sau thu /doanh thu thu n t 4,51%; h s l i nhu n sau thu /v n ch s h u t 9,52, h s LNST/t ng tài s n t 7,52% và h s LN H KD/doanh thu thu n t 5,34%.

C c u n /t ng tài s n c a Công ty có xu h ng gi m, cho th y Công ty ch a t n d ng òn b y tài chính sinh l i. Trong th i gian t i, Công ty có th xem xét n vi c s d ng n phát tri n và m r ng ho t ng kinh doanh.

#### 4.13 H i ng qu n tr , Ban T ng Giám c, Ban ki m soát, K toán tr ng

##### 4.13.1 Danh sách

###### ❖ Danh sách H i ng qu n tr

Tên	Ch c v	N m sinh	CMND
Bà Nguy n Th Thu	Ch t ch	1959	020588758
Bà Nguy n Th Vi t Anh	Phó ch t ch	1946	020113893
Ông Võ Nguyên Khôi	Phó ch t ch	1972	340738607
Ông Bùi Nam Long	y viên	1971	024787142
Ông Bùi Quang Minh	y viên	1986	023978554
Ông Bùi Quang Khoa	y viên	1977	024863061

###### ❖ Danh sách Ban ki m soát

Tên	Ch c v	N m sinh	CMND
Bà Nguy n Th Hoài Dung	Tr ng ban	1958	020358068
Bà Nguy n Th Bông	y viên	1974	022703091
Bà Nguy n Th Th y Tiên	y viên	1977	022948362

###### ❖ Danh sách Ban T ng Giám c

Tên	Ch c v	N m sinh	CMND
Ông Bùi Nam Long	T ng Giám c	1971	024787142

###### ❖ K toán tr ng

Tên	Ch c v	N m sinh	CMND
Ông Võ Tr n Qu c	K toán tr ng	1983	197107139

**4.13.2S\_y u lý l ch**

**Bà Nguyễn Thị Thu**

**Ch t ch H i ng qu n tr**

Qu c t ch	Vi t Nam	N i sinh	ng Tháp
Trình v n hóa	12/12	Trình chuyên môn	C nhân Kinh t
Dân t c	Kinh	S i n tho i liên l c	84.8.39233010

**Quá trình công tác:**

- T 1980 n 1993 : Nhân viên Công ty Seaprodex TP.HCM
- T 1994 n nay : Giám c Công ty TNHH Toàn L c (Nay là CTCP TM Toàn L c)
- T 2004 n nay: P.Ch t ch H QT – Phó TG CTCP Gi y Vi n ông (Nay là CTCP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông)
- T 02/2008 n nay: Ch t ch H QT Công ty CP Gi y Toàn L c
- T 8/2010 n nay: Ch t ch H QT Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n ông

Ch cv hi n t i	Ch t ch H QT CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông
Ch cv t i t ch c khác	Ch t ch H QT Công ty CP Gi y Toàn L c, T ng Giám c Công ty CP TM Toàn L c, P.Ch t ch H QT – Phó TG CTCP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông
T ng s	832.270 c ph n
S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cá nhân: 188.170 c ph n.</li> <li>■ i di n Công ty CP Gi y Toàn L c : 644.100 c ph n</li> </ul>
T l c ph n n m gi	9,56%, bao g m: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cá nhân: 2,16%</li> <li>■ i di n Công ty CP Gi y Toàn L c : 7,4%</li> </ul>
S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Bùi Quang M n (Ch ng): 189.006 c ph n Bùi Quang Minh (con): 150.000 c ph n
Các kho n n i v i Công ty	Không
Thủ lao	Theo quy nh c a Công ty
Các kho n l i ích khác	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t	Không
Quy n l i mâu thu n v i Công ty	Không

**Bà Nguyễn Thị Việt Anh**

**Phó Ch t ch H i ng qu n tr**

Qu c t ch	Vi t Nam	N i sinh	Sóc Tr ng
Trình v n hóa	12/12	Trình chuyên môn	C nhân qu n tr kinh doanh
Dân t c	Kinh	S i n tho i liên l c	84.8.38105531

**Bà Nguyễn Thị Việt Anh**

**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị**

Quá trình công tác:

- T 6/1994 n 8/1995: Quy n Giám c Ngân hàng SACOMBANK – CN Gò Vấp
- T 9/1995 n 03/2001: Giám c Ngân hàng SACOMBANK – CN Thành Công và Hưng Đạo
- T 5/2001 n 6/2005: Phó Tổng Giám c Công ty CP Gi y Vi n ông
- T 2005 n nay: Thành viên HĐQT CTCP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông,
- T 2009 n 7/2010: Chủ tịch HĐQT CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông
- T 8/2010 n nay: Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông

Ch c v hi n t i	Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Công Ngh Sài Gòn Vi n ông
Ch c v t i t ch c khác	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Thành viên HĐQT CTCP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông;</li> <li>■ Thành viên HĐQT H th ng Tr ng Vi t M.</li> </ul>
S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011	■ Cá nhân: 63.457 c ph n
T. l c ph n n m gi	■ Cá nhân: 0.73%
S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Không
Các kho n n i v i Công ty	Không
Thủ lao	Theo quy nh c a Công ty
Các kho n l i ích khác	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t	Không
Quy n l i mâu thu n v i Công ty	Không

**Ông Võ Nguyên Khôi**

**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị**

Qu c tch	Việt Nam	N i sinh	ng Tháp
Trình v n hóa	12/12	Trình chuyên môn	Th c s qu n tr kinh doanh
Dân t c	Kinh	S i n tho i liên l c	08.8.38496643

Quá trình công tác:

- T 1997 n 2002 : Gi ng viên i H c
- T 2003 n 2006 : Chủ tịch HĐQT Cty TM DV An Vinh
- T 2007 n 2008 : Phó TG th ng tr c Cty phát tri n B S V n Phát H ng
- T 2008 n 2008 : Phó TG th ng tr c Cty CP Ch ng Khoán ông D ng
- T 2008 n nay : Phó Chủ tịch th ng tr c công ty CP Gi y Vi n ông (Nay là Cty CP u T Phát Tri n Th ng M i Vi n ông)
- T 3/2009 n nay: Chủ tịch Công ty CP Mai Lan
- T 2009 n nay: Tổng Giám c Cty CP u T Phát Tri n Th ng M i Vi n ông; Phó Chủ tịch HĐQT Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n ông

Ch c v hi n t i	Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông
-----------------	--------------------------------------------------

**Ông Võ Nguyên Khôi**

**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị**

Chức vụ tit ch c khác	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Chủ tịch HĐQT Công ty CP Mai Lan</li> <li>■ Phó Chủ tịch HĐQT Cty CP u T Phát Triển Thương Mại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc</li> </ul>
Số cổ phần n n m gi n th i i m 20/5/2011	■ Cá nhân: 5.000 c ph n.
T. l c ph n n m gi	■ 0,06%
Số cổ phần c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Không
Các khoản n i v i Công ty	Không
Thủ lao	Theo quy nh c a Công ty
Các khoản l i ích khác	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t	Không
Quy n l i mâu thu n v i Công ty	Không

**Ông Bùi Nam Long**

**Thành viên Hội đồng quản trị - kiêm Tổng Giám đốc**

Qu c t ch	Việt Nam	N i sinh	Ngh An
Trình v n hóa	12/12	Trình chuyên môn	C nhân qu n tr kinh doanh, C nhân ngo i th ng
Dân t c	Kinh	S i n tho i liên l c c quan	84.8.39560169

**Quá trình công tác:**

- T 10/1995 n 11/2000 : Nhân viên KD Cty i n máy Mi n Trung, Cty XNK NSTP à N ng
- T 11/2000 n 09/2003 : Nhân viên BHYT TP.HCM, Nhân viên BHXH TP.HCM
- T 10/2003 n 03/2004 : Trưởng phòng Kinh doanh Cty CP ng Long
- T 04/2004 n 09/2004 : Quy n TP KD Cung ng XNK Cty CP Xe p Xe Máy Sài Gòn
- T 10/2004 n 02/2005 : Trưởng phòng KD Cung ng XNK Cty CP Xe p Xe Máy Sài Gòn
- T 03/2005 n 06/2005 : PG kiêm TP KD Cung ng XNK Cty CP Xe p Xe Máy Sài Gòn
- T 07/2005 n 12/2005 : Quy n Giám c i u hành Cty CP Xe p Xe Máy Sài Gòn
- T 01/2006 n 10/2007: Giám c i u hành Cty CP Xe p Xe Máy Sài Gòn
- T 11/2007 n 06/2009 : Giám c i u hành Cty CP Công Ngh Sài Gòn Vi n ồng
- T 07/2009 n nay : Tổng Giám c CTCP Công Ngh Sài Gòn Vi n ồng

Chức vụ hi n t i	Thành viên Hội đồng Quản trị - Tổng Giám đốc CTCP Công Ngh Sài Gòn Vi n ồng
Chức vụ tit ch c khác	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Phó chủ tịch HĐQT Cty CP Chè Minh Rồng</li> <li>■ Phó chủ tịch HĐQT Cty CP Chè Cà phê Di Linh</li> </ul>
Số cổ phần n n m gi n th i i m	■ Cá nhân: 66.895 c ph n.



**Ông Bùi Nam Long**

**Y viên H i ng qu n tr - kiêm T ng Giám c**

20/5/2011

T. l c ph n n m gi

■ Cá nhân: 0,77%

S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011

Không

Các kho n n i v i Công ty

Không

Thủ lao

Theo quy nh c a Công ty

Các kho n l i ích khác

Không

Hành vi vi ph m pháp lu t

Không

Quy n l i mâu thu n v i Công ty

Không

**Ông Bùi Quang Minh**

**Y viên H i ng qu n tr**

Qu c tch

Vi t Nam

N i sinh

TP.HCM

Trình v n hóa

12/12

Trình chuyên môn

C nhân th ng m i

Dân t c

Kinh

S i n tho i liên l c

84.8.62917899

Quá trình công tác:

- T 2006 n nay: Tr ng phòng u t Phát tri n CTCP Th ng m i Toàn L c
- T 6/2010 n nay: Tr lý H QT
- T 8/2010 n nay: Thành viên H QT kiêm Giám c u t Phát tri n Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n òng

Ch cv hi n t i

Thành viên H QT kiêm Giám c u t Phát tri n Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n òng

Ch cv t i t ch c khác

Tr ng phòng u t Phát tri n CTCP Th ng m i Toàn L c

S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011

■ Cá nhân: 150.000 c ph n.

T. l c ph n n m gi

■ Cá nhân: 1,72%

S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011

■ Nguy n Th Thu ( m ): 832.270 c ph n

■ Bùi Quang M n ( b ): 189.006 c ph n

Các kho n n i v i Công ty

Không

Thủ lao

Theo quy nh c a Công ty

Các kho n l i ích khác

Không

Hành vi vi ph m pháp lu t

Không

Quy n l i mâu thu n v i Công ty

Không

**Ông Bùi Quang Khoa**

**Y viên H i ng qu n tr**

Qu c tch

Vi t Nam

N i sinh

Hu

Trình v n hóa

12/12

Trình chuyên môn

C nhân Ngo i th ng

**Ông Bùi Quang Khoa**

Viên H i ng qu n tr

Dân t c Kinh S i n tho i liên l c 84.8.3842633

Quá trình công tác:

- T 01/1999 n 5/2002 : Tr lý G , TP S n xu t KD Cty TNHH SX TM Minh Phúc
- T 5/2002 n 4/2006 : PG Ph trách XNK Cty Ph từng C Gi i Tr ng H i. Tr ng b ph n ph trách tuy n Châu Âu hãng tàu Kline, Cty liên doanh Vinabridge.
- T 05/2006 n 11/2006 : Tr lý H QT Cty CP Gi y Vi n ông
- T 12/2006 n 10/2008 : G i u hành Cty CP Gi y Vi n ông, thành viên H QT Cty CP Chè Cafe Di Linh, Cty CP Chè Minh R ng.
- T 11/2008 n nay : Phó TG Cty CP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông, PTG Ladotea. Thành viên H QT Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n ông, Di Linh, Minh R ng, Ng c B o.

Ch cv hi n t i Thành viên H i ng Qu n Tr CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông

Ch cv t i t ch c khác

- Phó TG Cty CP u t Phát tri n Th ng m i Vi n ông, PTG Ladotea.
- Thành viên H QT CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông, Di Linh, Minh R ng, Ng c B o.

S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011

- Cá nhân: 50.000 c ph n.

T. l c ph n n m gi

- Cá nhân: 0.57%

S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011

Không

Các kho n n i v i Công ty

Không

Thù lao

Theo quy nh c a Công ty

Các kho n l i ích khác

Không

Hành vi vi ph m pháp lu t

Không

Quy n l i mâu thu n v i Công ty

Không

**Bà Nguyễn Thị Hoài Dung**

Tr ng Ban ki m soát

Qu c t ch Vi t Nam N i sinh Trà Vinh

Trình v n hóa 12/12 Trình chuyên môn C nhân K toán chuyên ngành k toán công nghi p

Dân t c Kinh S i n tho i liên l c 84.8.38494232

Quá trình công tác:

- T 1982 - 1989: Nhân viên k toán Công ty Gi y Bình An – Sông Bé
- T 1990 - 1994: Phó phòng K toán Công ty Gi y Vi n ông
- T 1995 - 2000: K toán tr ng Công ty Gi y Vi n ông
- T 2001 - 2004: Phó Phòng K toán Công ty CP Gi y Vi n ông
- T 2005 - 6/2010: K toán tr ng Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n ông

**Bà Nguyễn Thị Hoài Dung**

**Tr ợng Ban ki m soát**

■ T 7/2010 - nay: Tr ợng Ban ki m soát Công ty CP Công ngh Sài Gòn Vi n òng

Ch cv hi n t i	Tr ợng Ban ki m soát CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n òng
Ch cv t i t ch c khác	Không
S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011	■ Cá nhân: 1.000 c ph n.
T. l c ph n n m gi	■ Cá nhân: 0,01%
S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Không
Các kho n n i v i Công ty	Không
Thủ lao	Theo quy nh c a Công ty
Các kho n l i ích khác	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t	Không
Quy n l i mâu thu n v i Công ty	Không

**Bà Nguyễn Thị Bông**

**Y viên Ban ki m soát**

Qu c t ch	Vi t Nam	N i sinh	Sài Gòn
Trình v n hóa	12/12	Trình chuyên môn	C nhân Tài chính k toán
Dân t c	Kinh	S i n tho i liên l c	84.8.38494985

**Quá trình công tác:**

- T 1996 n 2002: Nhân viên XN Gi y Mai Lan
- T 2003 n 2003: Nhân viên Công ty CP Mai Lan
- T 2004 n 2005: Phó phòng K toán Công ty CP Mai Lan
- T 2006 n 2006: Nhân viên Công ty CP Mai Lan
- T 2007 n nay: K toán tr ợng Công ty CP Mai Lan

Ch cv hi n t i	Thành viên Ban ki m soát CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n òng
Ch cv t i t ch c khác	■ K toán tr ợng Công ty CP Mai Lan ■ Thành viên Ban ki m soát CTCP Chè Lâm ng, CTCP Trà R ng Vàng
S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011	200 c ph n
T. l c ph n n m gi	0,002%
S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Không
Các kho n n i v i Công ty	Không
Thủ lao	Theo qui nh c a công ty
Các kho n l i ích khác	Không

**Bà Nguyễn Thị Bông**

**Y viên Ban kiểm soát**

Hành vi vi phạm pháp luật	Không
Quy định mâu thuẫn với Công ty	Không

**Bà Nguyễn Thị Thy Tiên**

**Y viên Ban kiểm soát**

Quốc tịch	Việt Nam	Nơi sinh	TP.HCM
Trình độ văn hóa	12/12	Trình độ chuyên môn	C nhân Kinh tế ngành Kế toán – Kiểm toán
Dân tộc	Kinh	Số liên lạc	84.8.39233010

Quá trình công tác:

- T 2001 – n 2008: Nhân viên Công ty CP Thương mại Toàn Lạc
- T 01/2009 – 6/2010: Kế toán trưởng Công ty CP Giày Toàn Lạc
- T 07/2010 – nay: Kế toán trưởng Công ty CP Thương mại Toàn Lạc

Chức vụ hiện tại	Thành viên Ban kiểm soát CTCP Công nghệ Sài Gòn Việt Nam
Chức vụ từng đảm nhiệm khác	Kế toán trưởng Công ty CP Thương mại Toàn Lạc
Số phiếu nominating thêm 20/5/2011	0 phiếu
Tỷ lệ phiếu nominating	0%
Số phiếu can thiệp có liên quan thêm 20/5/2011	Không
Các khoản nợ với Công ty	Không
Thù lao	Theo quy định của Công ty
Các khoản lợi ích khác	Không
Hành vi vi phạm pháp luật	Không
Quy định mâu thuẫn với Công ty	Không

**Ông Võ Trần Quốc**

**Kế toán trưởng**

Quốc tịch	Việt Nam	Nơi sinh	Quảng Trị
Trình độ văn hóa	12/12	Trình độ chuyên môn	C nhân Kinh tế ngành Kế toán – Kiểm toán
Dân tộc	Kinh	Số liên lạc	84.8.22150194

Quá trình công tác:

- T 2004 – n 2006: Nhân viên kế toán tại Trung tâm nghiên cứu và ứng dụng khoa học và kỹ thuật.
- T 2006 – n 2008: Nhân viên Công ty CP Công nghệ Sài Gòn Việt Nam
- T 2008 – n 6/2010: Phó phòng Tài chính Kế toán Công ty CP Công nghệ Sài Gòn Việt Nam
- T 7/2010 - nay: Kế toán trưởng Công ty CP Công nghệ Sài Gòn Việt Nam

<b>Ông Võ Tr n Qu c</b>	
<b>K toán tr ng</b>	
Ch cv hi nt i	K toán tr ng CTCP Công ngh Sài Gòn Vi n ông
Ch cv t it ch c khác	Không
S c ph n n m gi n th i i m 20/5/2011	1.000 c ph n
T l c ph n n m gi	0,01%
S c ph n c a nh ng ng i có liên quan n th i i m 20/5/2011	Không
Các kho n n i v i Công ty	Không
Thù lao	Không
Các kho n l i ích khác	Không
Hành vi vi ph m pháp lu t	Không
Quy n l i mâu thu n v i Công ty	Không

**4.14 Tài s n**

**4.14.1 t ai c a Công ty t i th i i m 31/12/2010**

**B ng 18: t ai thu c s h u Công ty và khai thác m t b ng t i th i i m 31/12/2010**

H ng m c	a i m	Di n tích (m <sup>2</sup> )	Th i h n s d ng	Ghi chú
M t b ng 252 L c Long Quân	252 L c Long Quân, Q.11, Tp.HCM	5.038,00	50 n m	Công ty thuê dài h n
Tòa nhà Phó C i u	102A Phó C i u, qu n 11, HCM	266,70	3 n m	Công ty thuê và ang ti n hành th t c mua l i
M t b ng và nhà x ng Hóc Môn	3/19 p ình, Tân Xuân, Hóc Môn, Tp.HCM	3.900	10 n m	Công ty thuê dài h n t n m 2006
Kho Sóng Th n 3	KCN Sóng Th n 3, Bình D ng	5.000	5 n m	Công ty thuê dài h n t n m 2009
C s ào t o Vi t M khu Dân c Thiên L c	TP.C n Th	17.750	50 n m	Liên doanh khai thác v i i tác

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông.*

**4.14.2 Danh m c m t s TSC chính c a Công ty tính n ngày 31/12/2010**

**B ng 19: Danh m c m t s TSC chính c a Công ty tính n ngày 31/12/2010**

*n v tính: tri u ng*

Tài s n	Nguyên giá (NG)	Giá tr còn l i (GTCL)	% GTCL/NG
<b>Tài s n c nh h u hình</b>	<b>11.471</b>	<b>3.274</b>	<b>28,87%</b>
Nhà c a, v tt ki n trúc	4.434	1.846	
Máy móc thi t b	5235	514	9,82%
Ph ng ti n v n t i	502	210	41,83%
Thi t b, d ng c qu n lý	184	64	34,78%
Tài s n c nh khác	1.115	640	57,40%
<b>Tài s n c nh vô hình</b>	<b>241</b>	<b>24</b>	<b>9,96%</b>
Ph n m m máy vi tính	25	24	96%
ISO 9001:2000	216	0	-
<b>T ng c ng</b>	<b>11.712</b>	<b>3.298</b>	<b>-</b>

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n ông*

**4.15 K ho ch s n xu t kinh doanh, l i nhu n và c t c n m 2011 - 2012**

**B ñng 20: M t s ch tiêu v k ho ch s n xu t kinh doanh, l i nhu n và c t c**

*n v tính: tri u ñg*

Ch tiêu	N m 2011		N m 2012	
	Giá tr	% t ñg / gi m	Giá tr	% t ñg / gi m
T ñg doanh thu	191.196	-16,3%	200.150	4,7%
L i nhu n sau thu	11.239	10,7%	16.703	48,6%
T I LNST/TDT (%)	5,88%	-	8,34%	-
T I LNST/V L (%)	12,9%	-	19,19%	-
C t c/V L (%)				
▪ B ñg t i n m t	12% - 15%	-	16%	-

*Ngu n: Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng*

M t s c n c ch y u th chi n k ho ch n m 2011 – 2012 trên nh sau:

- Ho t ñg s n xu t kinh doanh d ki n t ñg tr ñg 5%/n m.
- Ho t ñg u t tài chính s b t u c chia c t c t H th ñg tr ñg h c Vi t M và các kho n u t dài h n khác( ch a tính l i nhu n t vi c khai thác m t b ñg liên k t ào t o 17.750m<sup>2</sup> t i khu Dân c Thiên L c TP C n Th .
- Ho t ñg m t b ñg: a vào khai thác tòa nhà 6 t ñg t i 252 L c Long Quân, P.10, Q.11, TPHCM.

**4.16 ánh giá c a t ch c t v n v k ho ch l i nhu n và c t c**

V i t cách là t ch c t v n, Công ty TNHH Ch ñg khoán ACB ã t i n hành thu th p thông tin, nghiên c u phân tích và a ra nh ñg ánh giá, d báo v ho t ñg s n xu t kinh doanh c a Công ty c ph n Công ngh Sài Gòn Vi n òng, chúng tôi nh n th y Công ty có th hoàn thành k ho ch l i nhu n và c t c trong n m giai o n n m 2011 – 2012 v i các lý do sau:

- ❖ Ho t ñg s n xu t kinh doanh c a Công ty có s phát tri n t n m 2007 tr i, th hi n qua các báo cáo tài chính ki m toán n m 2007, 2008 và 2009.
- ❖ Công ty b t u có l i nhu n n nh và t ñg tr ñg hàng n m c a H th ñg tr ñg Vi t M t n m 2011 tr i.
- ❖ Theo ánh giá v th tr ñg ph từng xe máy và xe p c ñg nh v th tr ñg th ñg m i gi y ngo i nh p, nhu c u c a các ngành hàng do Công ty s n xu t và ho t ñg d ch v u có nhi u kh n ñg duy trì m c t ñg tr ñg cao (20% - 30% i v i ph từng xe máy và xe p, 10% i v i gi y th ñg m i). Nhà máy c a Công ty ñg ho t ñg d i công su t t i a cho th y Công ty có th t ñg c ñg công su t áp ñg nhu c u tiêu th c a th tr ñg.

- ❖ Nếu không có những biện pháp phòng ngừa và bất kỳ kháng tác động nào từ những sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thì kế hoạch tài chính như hiện tại mà Công ty Cổ phần Công nghệ Sài Gòn Việt Nam là có tính khả thi, Công ty có thể mở rộng thị trường chi tiêu các hàng năm như kế hoạch kinh doanh mở rộng như những lợi ích tiềm năng của dự án duy trì các hoạt động trong tương lai.

*Chúng tôi đề nghị xin lưu ý rằng, các ý kiến nêu trên chỉ là dựa trên góc nhìn cá nhân của chúng tôi, dựa trên những cơ sở thông tin mà chúng tôi có được và dựa trên lý thuyết về tài chính kế toán mà không hàm ý bảo đảm giá trị của các khoản công nợ tính chi phí của những sự kiện bất ngờ. Những xét này chỉ mang tính tham khảo vì nhà đầu tư khi ra quyết định đầu tư.*

**4.17 Thông tin về những cam kết những chi phí chi trả các nghĩa vụ**

Không có

**4.18 Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng giá trị kế toán nghĩa vụ**

Không có



## PH N V

### CH NG KHOẢN NIÊM Y T

5. 1. Lo i ch ng khoán: C phi u ph thông
5. 2. M nh giá: 10.000 ng/c phi u
5. 3. T ng s ch ng khoán niêm y t: 8.700.000 c phi u
5. 4. S l ng c phi u b h n ch chuy n nh ng theo quy nh c a pháp lu t ho c c a t ch c ng ký niêm y t.

5. 4. 1 H n ch chuy n nh ng c a c ông sáng l p

❖ T ng s c ph n h n ch chuy n nh ng i v i c ông sáng l p là: 0 c ph n.

5. 4. 2 i v i c ông là thành viên H i ng qu n tr , Ban Kí m soát, Ban T ng Giám c và K toán tr ng: ph i n m gi 100% s c ph n do mình s h u trong th i gian 06 tháng k t ngày niêm y t và 50% s c ph n này trong th i gian 06 tháng ti p theo.

❖ T ng s c ph n b h n ch chuy n nh ng là: 1.169.822 c ph n.

❖ S c ph n b h n ch chuy n nh ng c a m i thành viên: Tham kh o ph n S y u lý l ch.

### 5. 5. Ph ng pháp tính giá

a. Các c n c nh giá:

Ví c nh giá c ti n hành d a trên các c s ch y u sau:

- ✚ Báo cáo tài chính k i m toán c a Công ty n m 2008, 2009, 2010.
- ✚ Tình hình và k t qu ho t ng kinh doanh c a Công ty các n m tr c và t i th i i m hi n t i.
- ✚ SAVITECH s hoàn t t vi c góp v n vào h th ng tr ng Vi t M trong n m 2011. D ki n dòng t i n thu v t vi c ut vào giáo d c b t ut tháng 6/2011.
- ✚ K ho ch ho t ng kinh doanh trong các n m t i c a Công ty (t n m 2011 n 2015).
- ✚ Gi nh:
  - T l l m phát giai o n 2011 – 2014 m c bình quân t 10%-15%/n m.
  - Lãi su t vay VND c a Công ty ( i v i các kho n vay không c u ãi) giai o n 2011 – 2015 là kho ng 18%-22%/n m.

b. Ph ng pháp nh giá áp d ng:

T các c i m c a Công ty, ph ng pháp tính giá c phi u c a SAVITECH phù h p c xác nh là ph ng pháp chi t kh u dòng c t c.

**c. Công thức tính giá cổ phiếu theo phương pháp chiết khấu dòng cổ tức như sau:**

$$P = \frac{DIV_1}{(1+r)} + \frac{DIV_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{DIV_n}{(1+r)^n} + \frac{P_n}{(1+r)^n}$$

Trong đó:

DIV: Cổ tức trên mỗi cổ phiếu.

r: Hs chiết khấu (t suất sinh lợi mong đợi của nhà đầu tư)

$r = r_f + r_p$  ( $r_f$ : t suất sinh lợi phi rủi ro,  $r_p$ : phần bù rủi ro)

$P_n$ : Giá cổ phiếu vào năm n.

$$P_n = \frac{P_{n+1}}{r - g}$$

g: Tỷ lệ tăng trưởng giá cổ phiếu của Công ty trong năm tiếp theo.

**d. Các tham số chủ yếu**

- **Hs chiết khấu r trong các phương pháp chiết khấu dòng tiền**

Theo cách tính cổ bản, Hs chiết khấu được tính toán theo công thức sau:

$$Hs \text{ chiết khấu } r = \text{lãi suất phi rủi ro} + \text{phần bù rủi ro.}$$

Lãi suất trái phiếu chính phủ kỳ hạn 5 năm từ đầu năm 2011 đến 15/7/2011 dao động khoảng 12 – 13% (nguồn: SGC Giao dịch Chứng khoán Hà Nội). Do đó, lãi suất phi rủi ro bình quân được lấy là 12,5%/năm.

Nhằm đảm bảo tính khách quan và tính toán các yếu tố rủi ro có thể xảy ra với SAVITECH phần bù rủi ro được xác định phù hợp là 2,5%.

**Do đó, Hs chiết khấu r áp dụng là 15%.**

- **Tỷ lệ tăng trưởng giá cổ phiếu**

Dựa vào dữ liệu báo cáo tài chính kinh doanh của Công ty trong giai đoạn 2011 – 2015, tỷ lệ tăng trưởng giá cổ phiếu của Công ty năm 2015 trước là 7%.

**e. Dữ liệu về các chỉ số tài chính của SAVITECH trong giai đoạn 2011 – 2015 như sau:**

Chỉ tiêu	2011F	2012F	2013F	2014F	2015F
Lợi nhuận sau thuế (triệu đồng)	11.239	16.703	22.780	32.837	33.011
Cổ tức/cổ phần (đồng)	1.200	1.600	1.700	1.800	1.900

Áp dụng công thức, giá trị cổ phiếu SAVITECH được tính toán là 17.979 đồng.

Do ó, giá d ki n niêm y t c phi u SAVITECH là **18.000 ng/ c ph n**.

### **5.6. Gi i h n v t l n m gi i v i n g i n c ngo ài**

i u l t ch c và ho t ng c a Công ty không gi i h n t l n m gi c phi u c a Công ty i v i n g i n c ngo ài.

T l n m gi c a n g i n c ngo ài tu n theo quy nh t i Quy t nh s 55/2009/Q -TTg c a Th t ng Chính ph v t l tham gia c a nhà u t n c ngo ài trên th tr ng ch ng khoán Vi t Nam, trong ó quy nh Nhà u t n c ngo ài mua, bán ch ng khoán trên th tr ng ch ng khoán Vi t Nam c n m gi t i a 49% t ng s c phi u c a công ty c ph n i chúng.

### **5.7. Các lo i thu có liên quan**

- ❖ Thu giá tr gia t ng v i thu su t 10%.
- ❖ Thu thu nh p doanh nghi p v i thu su t 25%. Theo Ngh nh s 51/1999 và Ngh nh s 164/2003 c a Chính ph , Công ty c mi n thu thu nh p doanh nghi p trong 4 n m: t 2004 – 2007 và c gi m 50% thu thu nh p doanh nghi p trong 2 n m ti p theo: 2008 – 2009.

## **PH N VI**

### **CÁC I TÁC LIÊN QUAN T I VI C NIÊM Y T**

---

#### **6.1. T ch c t v n niêm y t**

##### **CÔNG TY TNHH CH NG KHOÁN ACB (ACBS)**

Tr s : 107N Tr ng nh, Ph ng 6, Qu n 3, Tp. H Chí Minh

T : (84.8) 5404 3054

Fax : (84.8) 5404 3065

Website: <http://www.acbs.com.vn>

#### **6.2. T ch c ki m toán**

##### **CÔNG TY KI M TOÁN & K TOÁN HÀ N I**

Tr s : 296 Phan Xích Long, P.2, Q.Phú Nhu n, TPHCM

T : (84.8) 3517 1936

Fax : (84.8) 3517 1935

Website: <http://www.cpahanoi.com>

Tp. HCM, ngày 26 tháng 7 n m 2011

<p>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC NIÊM YẾT CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SÀI GÒN VIÊN ĐỒNG</p>	<p>ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC TƯ VẤN NIÊM YẾT CÔNG TY TNHH CHỨNG KHOÁN ACB</p>
<p>CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ</p>  <p><i>Nguyễn Thị Thu</i></p>	<p>TỔNG GIÁM ĐỐC <i>ch</i></p>  <p><i>Nguyễn Ngọc Chung</i></p>
<p>TỔNG GIÁM ĐỐC</p>  <p><i>Bùi Nam Long</i></p>	
<p>KẾ TOÁN TRƯỞNG</p>  <p><i>Võ Trần Quốc</i></p>	
<p>TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT</p>  <p><i>Nguyễn Thị Hoài Dung</i></p>	

